



Les Vœux deviennent réalité

## Newsletter n° 2 Mars 2007

### Le sport auto Fait Un Vœu pour Make-A-Wish France

Aujourd'hui, au sein de l'Association, les sports deviennent Sports Moteurs de Vœux. Pour toucher les enfants malades passionnés par le sport automobile, Make-A-Wish crée le Grand-Prix Sports Moteurs de Vœux.

C'est un voyage au cœur des plus belles courses de Formule 1 auquel l'Association Make-A-Wish France convie les passionnés de sport automobile. À travers ce voyage dans le temps, c'est une célébration aux plus grands exploits automobiles à laquelle vous êtes invités.

Six courses sont ainsi en lice pour devenir le Grand-Prix Sports Moteurs de Vœux : Nürburgring 1957, Nürburgring 1968, Dijon Prenois 1979, Adelaïde 1986, Donington 1993, Interlagos 2006.

Ces six courses ont été sélectionnées par un jury de 17 personnalités du sport automobile dont Henri Pescarolo, Franck Montagny, Tiago Monteiro, Jean-Louis Moncet...

Pour aider Make-A-Wish France à se faire connaître auprès des passionnés du sport automobile et des professionnels, apportez votre voix à ce projet, votez pour une de ces courses sur : [www.sportsmoteursdevoeux.com](http://www.sportsmoteursdevoeux.com)



### Wish zone : Robert voulait découvrir l'usine d'Airbus

Voilà un vœu tout à fait étonnant ! Visiter l'usine Airbus. Robert, jeune américain de 13 ans, le souhaitait depuis longtemps. Make-A-Wish, dont la devise est de laisser place à l'imaginaire de l'enfant, a tout fait pour mettre en place ce vœu. Robert a donc été accueilli et accompagné au Novotel Paris Tour Eiffel, il a fait une croisière sur la Seine et a visité Paris et ses musées.

Après ce séjour dans la capitale, Robert a pris le TGV et est allé visiter, à Toulouse, l'usine d'Airbus. Make-A-Wish a organisé, pour lui, une visite privée. Il a également eu de nombreux cadeaux. Il a été reçu à la Cité de l'Espace, puis il a pu se promener dans la ville rose. Robert, ce passionné d'aéronautique, a repris l'avion pour le Texas avec en tête, des moments qui resteront inoubliables ! Encore un vœu devenu réalité !





Les Vœux deviennent réalité

### Événementiel : le Rallye des Princesses



Le Rallye des Princesses, parce que l'automobile n'est pas réservée qu'à ces Messieurs, en huit années a su incontestablement séduire les femmes toutes générations confondues. Elles aiment l'automobile et adorent conduire.

Cette belle escapade sportive, élégante, originale et conviviale débutera cette année le 27 mai jusqu'au 1er juin. Informations sur [www.zaniroli.com](http://www.zaniroli.com). Vous pouvez vous inscrire sur le site ou au 1er Salon Auto Plaisir qui a lieu du 30 mars au 1er avril, Porte de Versailles à Paris.

Le Rallye des Princesses fait une équipée fantastique avec notre association : Make-A-Wish® Fais Un Vœu -- France  
[www.makeawishfrance.org](http://www.makeawishfrance.org)

Le 27 mai, jour du départ Place Vendôme, de nombreux articles seront mis en vente au profit de notre association.

Les informations seront régulièrement mises à jour sur le site de Make-A-Wish France. Soyez au rendez-vous !

### Le témoignage d'un partenaire : Salesforce

"La Fondation a pour volonté d'impliquer le personnel de Salesforce, d'apporter son expertise technologique et de mettre à disposition ses relations pour aider de nombreuses associations caritatives dans le monde.

Nous avons choisi, en France, de mettre toutes nos compétences au service de l'association Make-A-Wish, car leur mission de réaliser les vœux d'enfants gravement malades nous tient à cœur. Aujourd'hui, nous leur offrons une adresse de siège social, nos compétences informatiques et notre personnel a déjà été bénévole, lors de l'opération du mois de décembre dernier, au Drugstore Publicis pour l'emballage de cadeaux. Nous pensons réellement au sein de Salesforce.com que nos investissements et plus particulièrement l'implication de notre personnel sont un véritable enrichissement au sein de la société. Le mot force n'est pas vain dans notre nom."

Pierre Soria, Directeur Salesforce.com France



### Make-A-Wish France

Chez Salesforce  
54-56 avenue Hoche  
75008 Paris

Tel : 33 (0)1 48 13 21 48  
Fax : 33 (0)1 48 13 31 25  
[info@makeawishfrance.org](mailto:info@makeawishfrance.org)