



Newsletter n° 10, Mai 2009

La passion des vœux !



Journaliste sportive à TF1, Marion Jollès rejoint Make-A-Wish® France en devenant la première Ambassadrice féminine de l'Association.

Présentatrice de l'émission AutoMoto de TF1 depuis 2005, Marion est une grande passionnée de sports automobiles depuis son enfance. En 2009 la carrière de Marion prend un virage à 180° car elle intervient dans l'émission F1 à la Une lors des Grands Prix de Formule 1 se déroulant en Europe.

Marion Jollès est diplômée d'Hypokhâgne, a obtenu une maîtrise d'Anglais et un DESS de journalisme.

Grâce à sa passion et à son expertise, Marion Jollès pourra aider à la réalisation de vœux d'enfants atteints d'affections graves qui souhaitent accéder au monde automobile, ainsi qu'à une émission de télévision dédiée au sport, sans oublier la F1.

La mission de Make-A-Wish® France de réaliser le vœu d'un enfant accompagné de sa famille sera facilitée par l'arrivée de cette Ambassadrice charismatique.

Un vœu tout en Bleu...

L'Equipe de France de Football a réalisé le vœu du jeune Vincent en l'invitant au Centre Technique National Fernand-Sastre à Clairefontaine, puis en lui permettant d'assister le lendemain soir à la rencontre éliminatoire du Mondial 2010 au Stade de France face à la Lituanie (1-0). À Clairefontaine avec ses proches, Vincent a d'abord découvert le lieu historique de préparation des Bleus. Puis, il a assisté parmi les journalistes à la conférence de presse de Thierry Henry et de Raymond Domenech avant de regarder l'entraînement privé sur le terrain Michel Platini. À l'issue de cette séance, Vincent, revêtu de la tunique bleue et d'un large sourire aux lèvres, a rencontré les joueurs et le staff tricolore. En compagnie du capitaine, il a même été invité à le suivre dans le vestiaire, puis dans la salle de soins. Moments privilégiés parmi les Bleus. Avant de repartir, avec tous ces instants magiques en mémoire et les yeux pétillants de bonheur, Thierry Henry a tenu à lui faire découvrir la "Résidence" des Bleus avec la salle de ping-pong, la salle vidéo, la salle à manger...

Le rêve bleu se prolongea le lendemain pour ce jeune supporter de l'Equipe de France venu de l'Ain. Au Stade de France cette fois-ci. Quelques minutes avant le coup d'envoi du match éliminatoire contre la Lituanie, Vincent a en effet découvert l'envers du décor: le vestiaire de l'Equipe de France ! Le vœu s'est donc transformé en réalité pour ce jeune supporter tricolore qui s'en souviendra très longtemps encore. Make-A-Wish® France remercie la Fédération Française de Football pour leur implication dans ce vœu.



PAN-PAN est vraiment l'ami des enfants.



Dernièrement les Disney Store® de France ont réalisé une opération de vente de la peluche du lapin PAN-PAN pour 9 ? (prix d'origine : 25 ?), 25% de ces 9 ? a été reversé à Make-A-Wish® France. Nous remercions Disney® et toutes les équipes des Disney Store®, qui en participant à cette opération, vont permettre d'aider à la réalisation de plus de cinq vœux.

Muriel Bideau-De Bock, Secrétaire Générale de l'Association, reçoit des mains de Elodie Reynolds, Country Director ? France, un chèque qui permettra aux bénévoles de Make-A-Wish® France de créer des vœux Merveilleux, Magiques et Magnifiques comme celui de Victoire dont vous pouvez découvrir la joie dans le nouveau film qui est sur notre site Internet.

Au cœur de Paris.

Un taxi conduit par Thierry, grand supporter de l'Association et qui n'en est pas à son premier vœu, s'arrête sur les quais de Seine pour y déposer quatre personnes? Par une soirée ensoleillée, un Yacht va larguer les amarres pour une promenade privée sur la Seine. Le nom de ce somptueux Yacht est à la douceur de cette croisière, Le Cachemire.

Mathieu et sa famille embarquent pour la croisière du bonheur avec un équipage de trois personnes, le commandant, son second et un maître d'hôtel. Un dîner est dressé pour ces quatre invités. Mathieu est aux anges en écoutant divers morceaux de musique, selon sa demande, en découvrant le parcours féerique au cœur d'un Paris illuminé. Il peut prendre la barre de ce Yacht privatisé durant quelques instants. Des jumelles, parmi les cadeaux reçus, l'aide à découvrir les moindres recoins de la capitale. Le long de ce fleuve tranquille Mathieu savoure son vœu, au fil de l'eau?



Make-A-Wish® France remercie Monsieur Le Fur, Directeur Général des Yachts de Paris® en photo avec Yves Meynié Président de l'Association, et ses équipes qui ont adhéré au vœu de cet enfant sans la moindre hésitation.

La société Yachts de Paris® a offert la réalisation de ce vœu qui, encore une fois en devenant réalité, permet à un enfant et à sa famille de se retrouver en dehors d'un contexte médical.



Make-A-Wish France

Chez Salesforce
54-56 avenue Hoche
75008 Paris
Tel : 33 (0)1 48 13 21 48
Fax : 33 (0)1 48 13 31 25
info@makeawishfrance.org

Si vous ne désirez plus recevoir la newsletter [Cliquez ici](#)

N° Commission Nationale Informatique et Libertés 1206620

<http://www.makeawishfrance.org>

La réalité d'un vœu se lit dans les yeux d'un enfant malade.