

*Transformer des vies,  
vœu après vœu*

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Make-A-Wish®  
FRANCE

# *Mot du Président*



L'année 2020 a été un bouleversement pour chacun d'entre nous, et a modifié en profondeur nos vies personnelles et professionnelles. Je tenais à vous remercier pour tous les messages de soutien et de sympathie que vous avez adressés à notre association et pour votre confiance et fidélité si précieuses dans ces moments difficiles que nous traversons.

Tous les bénévoles ont été mobilisés autour de notre équipe opérationnelle pour permettre aux enfants malades de réaliser leur vœu chaque fois que possible dans les conditions sanitaires les plus strictes. Des travaux de fond visant à développer nos moyens logistiques ont été entrepris et un fort investissement dans le recrutement de nouveaux bénévoles a été mis en œuvre. Ces deux chantiers se poursuivent afin de nous permettre d'embrayer sur la réalisation des vœux aussitôt que possible.

La prospection de nouveaux partenaires et la fidélisation des partenaires existants a également mobilisé l'équipe. Quelques beaux événements nous ont permis de continuer à lever des fonds dans la première partie de l'exercice comme notre gala annuel du 9 décembre 2019 qui a connu un véritable succès mais qu'il n'a malheureusement pas été possible d'organiser en décembre 2020.

Avec votre aide, nous avons tout mis en œuvre pour permettre un redémarrage ambitieux, vigoureux de notre association durant cet exercice. A l'heure où j'écris ces lignes les perspectives de retour à la normale restent incertaines.

Malgré et à cause de cette situation nous sommes tous mobilisés pour entretenir l'espoir de nos petits protégés et les accompagner jusqu'à la réalisation de leur vœu le plus cher.

A tous, je vous adresse mes plus chaleureux et sincères remerciements

Alain Del Puerto.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alain Del Puerto', written over a series of vertical lines.

# *Sommaire*



---

**06**

Qui sommes-nous ?

---

**07**

Une action mondiale

---

**08**

Nos ambassadeurs

---

**11**

Notre identité

---

**12**

Le programme vœux

---

---

**13**

Impact du vœu

---

**17**

Anticipation des vœux

---

**19**

Nos actions

---

**31**

Nos équipes bénévoles

---

**33**

Notre organisation

---

**34**

Les résultats financiers

---



*On voudrait aller  
à Disneyland Paris*

Marc et Timothée, 18 ans



INGIE  
P A R I



## Qui sommes-nous?

Créée en 2005, Make-A-Wish® France est une association Loi 1901 à but non lucratif ; elle est affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, ONG reconnue par l'ONU. Make-A-Wish France **réalise les vœux d'enfants, âgés de 3 à 18 ans, atteints d'affections graves.** Nous nous adressons aux enfants dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent. Réalisé en famille, *le vœu apporte espoir, courage et joie dans les moments difficiles.*

# Une action mondiale

L'histoire de Make-A-Wish commence le **29 avril 1980** à Phoenix, aux États-Unis, où le tout premier vœu est réalisé pour un petit garçon de 7 ans, Chris. Il souhaite devenir policier. Avec l'aide d'amis et d'un groupe de policiers, sa maman fait tout pour que ce vœu devienne réalité. Chris reçoit un uniforme, un casque et un insigne, il passe son permis moto sur une petite moto d'enfant et effectue même un vol dans un hélicoptère de police.

C'est aujourd'hui le plus grand organisme d'octroi de vœux au monde, avec plus de **500 000 vœux** réalisés, soit **1 vœu toutes les 16 minutes**, grâce à plus de **43 000 bénévoles** à travers le monde qui réalisent les vœux d'enfants dans plus de **50 pays**.



# Nos ambassadeurs

---

**Tony Parker**, basketteur international - multiple champion NBA

“Make-A-Wish® France correspond aux valeurs que j’ai envie de promouvoir : changer la vie des gens.”

**Sébastien Ogier**, pilote de rallye - 7 fois champion du monde

“J’ai immédiatement été séduit par l’engagement de l’association et de ses bénévoles. En réalisant le vœu d’un enfant malade, on lui permet de s’évader d’un quotidien difficile et on partage avec lui un magnifique moment.”

**Doigby**, streamer - youtuber

“Aujourd’hui, je rejoins Make-A-Wish® France afin de me rendre disponible pour à mon tour aider un maximum d’enfants à réaliser leur vœu le plus cher.”



# SHAWN MENDES



SHAWN MENDES  
THE TOUR



Depuis le début des soins de Matthias, la vie de toute la famille était marquée par les obligations, l'épreuve, les contraintes et l'angoisse. Ce weekend n'a pas été seulement un cadeau pour Matthias mais pour toute la famille. Un weekend de découvertes et de bonheurs en famille, sans aucune contrainte !

La réalisation du vœu de Matthias par Make-A-Wish France a été une grande bouffée de bonheur pour une famille meurtrie et fatiguée.

Maman de Matthias, 7 ans, qui voulait s'occuper de loups blancs.



# Notre identité

## NOTRE MISSION

Ensemble, nous créons des vœux qui transforment la vie des enfants atteints d'affections graves.

## NOTRE VISION

Réaliser le vœu de chaque enfant éligible qui en ferait la demande.

## NOS VALEURS

L'enfant

L'enfant malade est toujours notre priorité.

Intégrité

Honnêteté, transparence et respect.

Une Communauté

Un groupe diversifié de personnes travaillant ensemble dans un but commun.

Impact

Notre travail transforme des vies.

Innovation

Nous sommes audacieux, imaginatifs et créatifs.



# Le programme Vœux

Ensemble,  
nous créons  
des vœux qui  
transforment la  
vie des enfants  
atteints de  
maladies  
graves.

Bien plus qu'un simple vœu. Dans la lutte contre une maladie grave, chaque vœu agit comme le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu.

En stimulant l'imagination, nous créons de la force !

Impact. La réalisation d'un vœu, tout au long de son parcours, de son imagination à sa réalisation, est facteur d'amélioration physique et psychique. Elle est pour l'enfant, source d'expériences positives et de souvenirs inoubliables. Chaque année, des centaines d'enfants se voient diagnostiquer une maladie grave et seul un faible pourcentage a l'opportunité de pouvoir réaliser son vœu. C'est pourquoi notre ambition est de réaliser le vœu de chaque enfant éligible.



Un vœu

Make-A-Wish

est à la fois la mise en valeur et la réalisation du désir le plus profond de l'enfant atteint d'une maladie grave. C'est une aventure soigneusement planifiée. Elle est conçue pour accompagner un traitement médical souvent lourd et donner à l'enfant l'espoir, la force et le courage dont il a besoin pour lutter contre sa maladie.

# Impact du vœu

L'effet bénéfique du vœu commence dès lors que l'enfant a l'opportunité de l'exprimer. Cet effet dure bien après la réalisation du vœu ; il agit comme le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu. Le vœu initie un cercle vertueux où l'enfant remplace la peur par la confiance, la tristesse par la joie, l'anxiété par l'espoir. La réalisation du vœu entraîne une meilleure acceptation du traitement médical par l'enfant.

Résultats de nos deux études portant sur l'impact des vœux menées aux USA en 2012-2013 et en Israël en 2015.

97%

Après la réalisation de leur vœu, 97% des enfants ressentent une amélioration de leur santé mentale et émotionnelle.

Après la réalisation du vœu de leur enfant, 85% des parents observent une diminution de ses peurs et de ses angoisses.

85%

75%

Lors de l'expérience du vœu, 75% des professionnels de santé observent une diminution de la dépression ou de la tristesse de l'enfant.

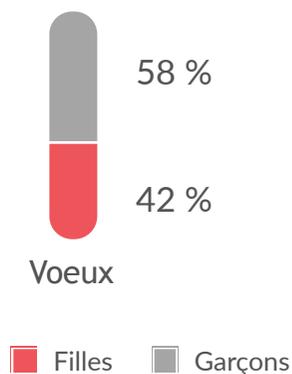


# Statistiques voeux

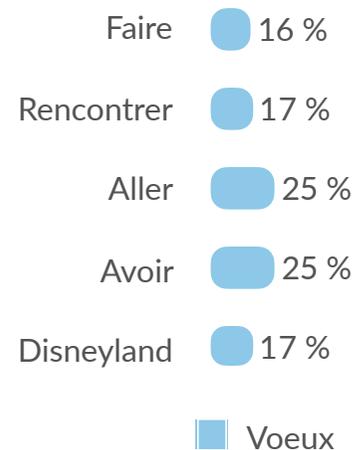


De nombreux enfants se battent quotidiennement contre une maladie grave. Grâce à la mobilisation de toute la communauté Make-A-Wish France, 109 enfants ont pu bénéficier du programme voeux pour leur redonner cette part d'enfance volée par la maladie.

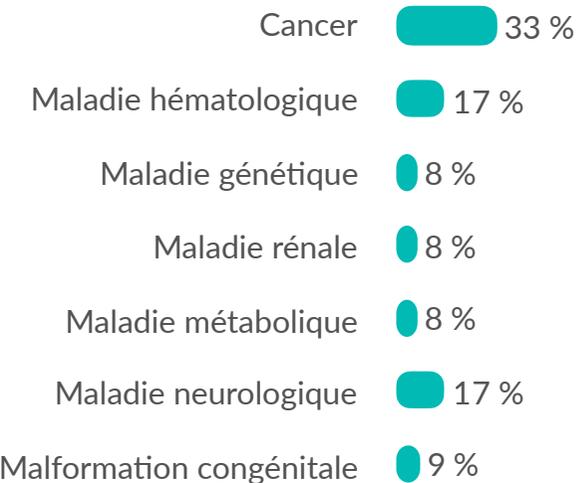
## ☆ Sexe des enfants



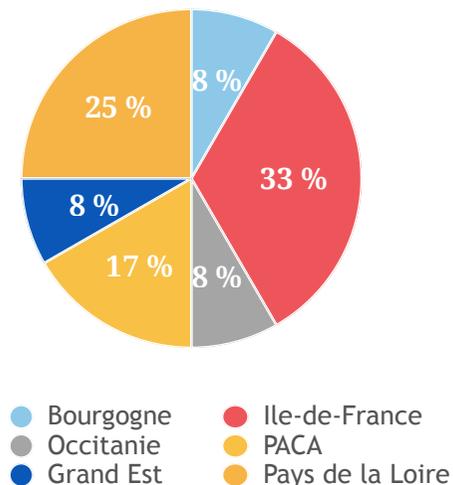
## 💡 Types de voeux



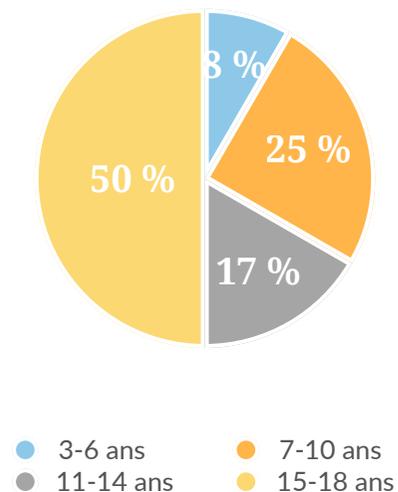
## 🏥 Types de pathologies



## 📍 Vœux par régions



## 👶 Age des enfants



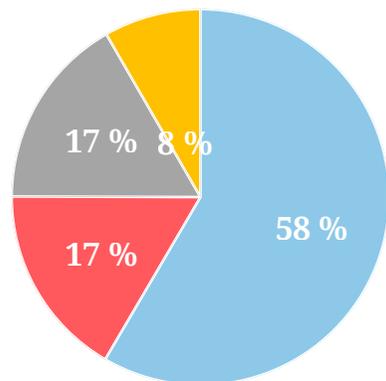
# Statistiques wish assist



Chaque année des enfants gravement malades vivant à l'étranger souhaitent réaliser leur vœu en France. Dans le cadre de ce programme, nous aidons les autres affiliés de la Fondation Make-A-Wish International à rendre l'impossible possible pour ces enfants en réalisant leur vœu. Les vœux sont réalisés en famille et financés par les affiliés auquel l'enfant est rattaché.



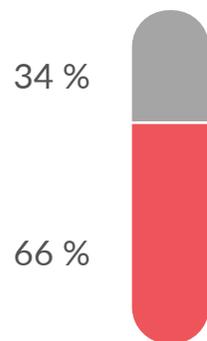
## Wish assist par pays



● Etats-Unis ● Belgique ● Canada ● Suisse



## Sexe des enfants

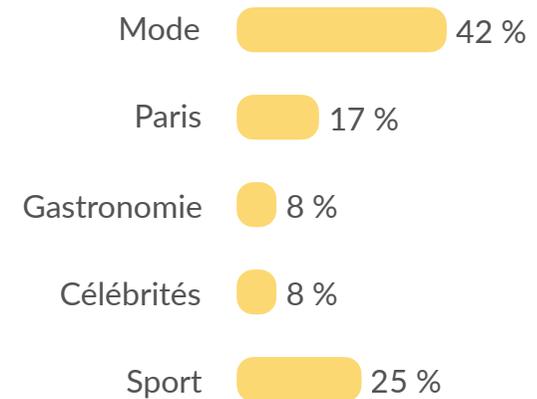


Wish Assist

■ Filles ■ Garçons



## Types de vœux-wish assist



■ Wish assist



# Focus de l'année : la gestion des vœux dans le contexte de la crise sanitaire



Dès le début mars 2020, de nouvelles contraintes sont venues peser sur la réalisation des vœux des enfants malades, avec le début de la crise sanitaire liée au développement de la pandémie de Covid-19.

Avec l'arrêt des activités accueillant du public (concerts, événements sportifs et culturels, ...), la fermeture des lieux accueillant du public (parcs d'attraction, restaurants, musées, ...), puis le confinement généralisé de la population, les opportunités pour réaliser des vœux se sont rapidement et durablement réduites.

***La santé et la sécurité des enfants et de leurs familles étant la première des priorités pour l'association, et beaucoup des enfants que nous suivons étant particulièrement fragiles sur le plan immunitaire, des mesures ont rapidement été prises et des consignes données aux bénévoles pour adapter notre activité et la façon dont nous pouvons réaliser les vœux.***

Dès la période du confinement et jusqu'à la mi-juillet, la réalisation des vœux a été entièrement suspendue. Elle a ensuite pu reprendre avec de nombreuses contraintes et restrictions quant aux déplacements des familles (nationaux comme internationaux), à la fréquentation de lieux de foule et à la participation à des rassemblements.

***Les rencontres avec les enfants, destinées à recueillir leur vœu le plus cher, ont continué à être organisées mais se sont déroulées en visioconférence.***

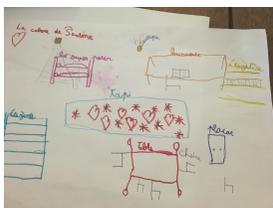
Par ailleurs, pour tous les enfants auprès de qui nous étions déjà engagés à réaliser un vœu, il nous fallait ***innover*** afin de ***maintenir le lien avec les familles***, mais surtout de permettre aux enfants de ***continuer à penser à leur vœu et à se projeter dans sa réalisation***. En effet, anticiper ce moment de joie et de bonheur ne pouvait qu'être un soutien pour eux pour les aider à traverser ces moments difficiles et garder patience et espoir.

Les bénévoles de l'association se sont mobilisés et ont redoublé ***d'imagination*** pour proposer ***des initiatives à distance afin de répondre à ce double objectif***.

Envoi de ***cadeaux personnalisés, activités participatives ou défis en tout genre***, pour chaque enfant engagé dans le parcours du vœu avec Make-A-Wish France, les bénévoles ont imaginé des actions sur mesure et liées à leur vœu, afin de leur apporter de la joie et de l'espoir dans ces moments d'attente, et autant que possible d'en profiter pour collecter de précieux indices qui les aideront plus tard à préparer un vœu encore plus personnalisé et impactant !



# Anticipation des voeux



Pauline, 7 ans, voudrait **avoir une cabane dans son jardin** avec un toboggan et un mur d'escalade !

En charge de son vœu, Cindy et Marine lui ont envoyé plusieurs cartes postales qui cachaient chaque fois un nouveau défi : **imaginer la décoration intérieure de la cabane**, dessiner le mur d'escalade qui y mènerait. Telle une artiste, équipée de ses plus beaux crayons, Pauline s'est prise au jeu de notre binôme bénévole.

Sara, 15 ans, **voudrait visiter les coulisses du tournage de la série Demain Nous Appartient** ! En attendant que les conditions lui permettent de se rendre sur le plateau de tournage de la série, **Sara a pu rencontrer en visioconférence l'influenceuse Caroline Receveur, qu'elle adore** ! Sara et Caroline ont partagé un moment privilégié, et **la star s'est même abonnée aux réseaux sociaux de Sara après l'appel** !



Arthur, 13 ans, voudrait visiter le parc Legoland au Danemark en famille ! Arthur **a reçu une boîte de Lego de sa série préférée**, qu'il s'est empressé de construire ! Marine et Thomas, nos bénévoles, ont également constitué **un petit guide des attractions du parc, qui a été envoyé à Arthur avec un plan du parc**. Le jeune garçon a ainsi pu s'imaginer sur place, et sélectionner avec soin les attractions qui feront de son vœu un moment inoubliable. Il s'y voit déjà !



Inaya, 5 ans, et Sarah, 9 ans, partagent le même vœu : **Faire un séjour à Disneyland Paris pour y rencontrer leurs princesses préférées** ! Les deux jeunes filles, qui devaient initialement réaliser leur vœu au printemps 2020, ont eu le plaisir de recevoir une vidéo de Mickey qui s'adressait à elles pour leur raconter son confinement, et les inviter à venir le visiter dès que cela sera possible ! Elles ont également pu bénéficier d'un abonnement à la plateforme Disney afin de profiter de leurs dessins animés préférés. Elles ont aussi toutes deux reçu des cahiers de coloriage sur le thème des princesses Disney.



« Cela fait maintenant 3 ans que vous êtes entrés dans le cœur de ma petite Paloma. Ce que vous avez fait pour elle est merveilleux et je ne pourrai jamais vous remercier assez. La maladie est sans pitié mais le bonheur, la joie, les moments magiques que vous lui avez donnés sont devenus sa force pour endurer ce long combat. Je vous écris ces quelques lignes pour vous dire que l'on ne vous oublie pas. Je vous suis infiniment reconnaissante car grâce à toute votre équipe, à tous les partenaires qui ont participé à ce projet, Paloma mène une bataille sans relâche. »

Paloma, 5 ans, aller à Disneyland Paris

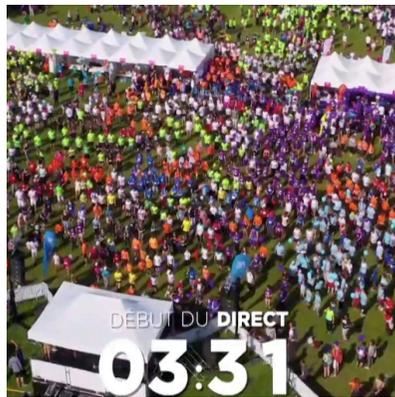
# Nos actions

Ils permettent de soutenir notre mission mais aussi de développer notre notoriété. Quelques événements en présentiel ont pu avoir lieu en première partie d'exercice. Ensuite, à cause de la crise sanitaire, certains ont pu être maintenus en format digital.

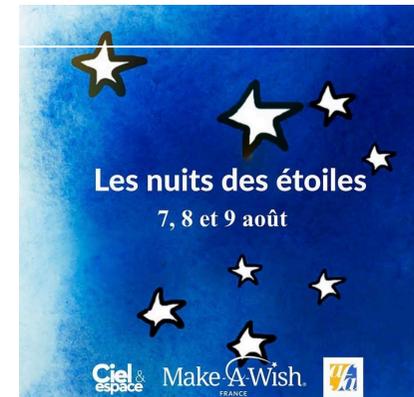
## ***Tombola solidaire Noleemeet - Rencontrer Jeffrey Cagnes***



## ***Course des Héros virtuelle - 23 juin 2020***



## ***Nuits des étoiles***



## ***Trophées des personnalités -18 septembre 2019***



## ***Ateliers Boomcamp avec nos wishkids***



## ***Opération Noël Magique - Valrhona***



# Gala Make-A-Wish France



Lundi 9 décembre 2019, partenaires, donateurs et personnalités sont réunis pour rendre l'impossible possible !



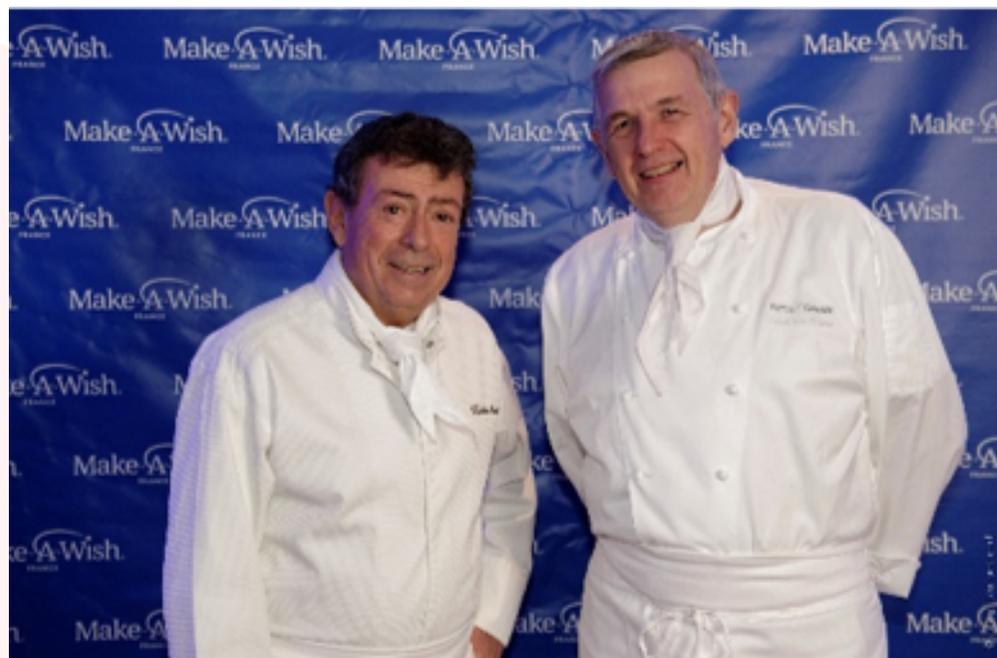


Hugo Philip et Caroline Receveur.

Nous avons également assisté **aux retrouvailles entre Asma et Gad Elmaleh**, qui avait réalisé son vœu de rencontrer l'humoriste en 2014.

Gad Elmaleh et Christophe Dechavanne ont accompagné Maître Million lors de la vente aux enchères, pour faire vivre un véritable moment de spectacle à nos invités, qui ont également pu **profiter d'un dîner gastronomique de choix, élaboré par le chef Christian Constant**.

**Parrainée par Gad Elmaleh et présentée par Christophe Dechavanne**, cette soirée fut l'occasion d'entendre les témoignages d'Evan et Matteo, accompagné de leur mère Stéphanie, sur **l'impact de l'association et de la réalisation des vœux dans leur vie**.



Chef Christian Constant (à gauche).



***Pour la première fois en France, un spot TV Make-A-Wish France a été diffusée gracieusement sur petit écran !***



Du 8 au 14 juin 2020, notre spot publicitaire a été diffusé sur la chaîne France Ô.

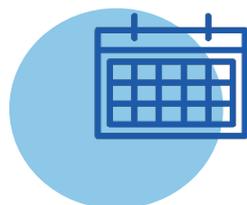
Du 22 au 28 juin 2020, il a été diffusé sur la chaîne France 4.

Du 29 juin au 05 juillet 2020, il a été diffusé sur la chaîne France 2.

Du 6 au 12 juillet 2020, a été diffusé sur la chaîne France 5.

Du 20 juillet au 16 août, diffusé sur Canal +

# Communication



## Messages d'espoirs...

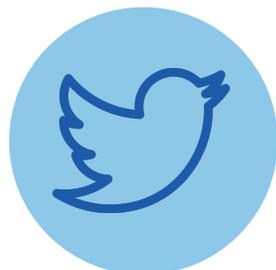
9 848 abonnés



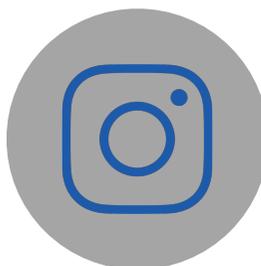
851 abonnés



2 558 abonnés



4 797 abonnés



« J'espère que vous allez tous bien, j'envoie cette vidéo en espérant qu'elle pourra égayer le quotidien de quelqu'un, quelque part. J'aime l'association Make-A-Wish, elle fait partie de mon ADN depuis que j'ai commencé dans le cinéma. »

**Ryan Reynolds**

« Ne vous inquiétez pas, on pense à vous. N'oubliez pas de rêver en cette période difficile. »

**Suzanne**

« L'attente, l'espoir de voir son vœu se réaliser, à été pour lui un véritable coup de pouce pour l'aider à endurer les soins. »

**Maman de Matthias, 7 ans.**

## Les 40 ans de Make-A-Wish...



MESSAGE  
**D'ESPOIR**  
Challenge

Dans le monde entier, Make-A-Wish a partagé des messages d'espoir pour nos wishkids qui ont été les plus impactés par la crise sanitaire.

**Nos anciens wishkid, nos partenaires DCM Jennyfer, Boomcamp, Suzanne, Ryan Reynolds** et toute la communauté Make-A-Wish ont tenu à montrer aux enfants en attente de la réalisation de leur vœu que nous ne les oublions pas.

# *Notre campagne de Noël*

Mahani, 12 ans, nous a fait part de son vœu le plus cher : aller voir la neige. Elle l'avait aperçue quelques fois à Paris, mais jamais assez longtemps. Le ski, la luge et les bonhommes de neige sont tant de merveilles que cette jeune fille vive et expressive souhaitait expérimenter, accompagnée de sa petite soeur et ses parents.

A l'approche des fêtes de fin d'années, ce vœu a porté la campagne de Noël et grâce aux dons reçus nous avons pu offrir à Mahani le plus beau des cadeaux : la réalisation de son vœu le plus cher.



# Cartes de voeux

Merci à nos entreprises partenaires Chiesi et Air Products de nous avoir associé à la présentation de leur vœux et d'avoir opté pour les cartes de vœux de Make-A-Wish France.

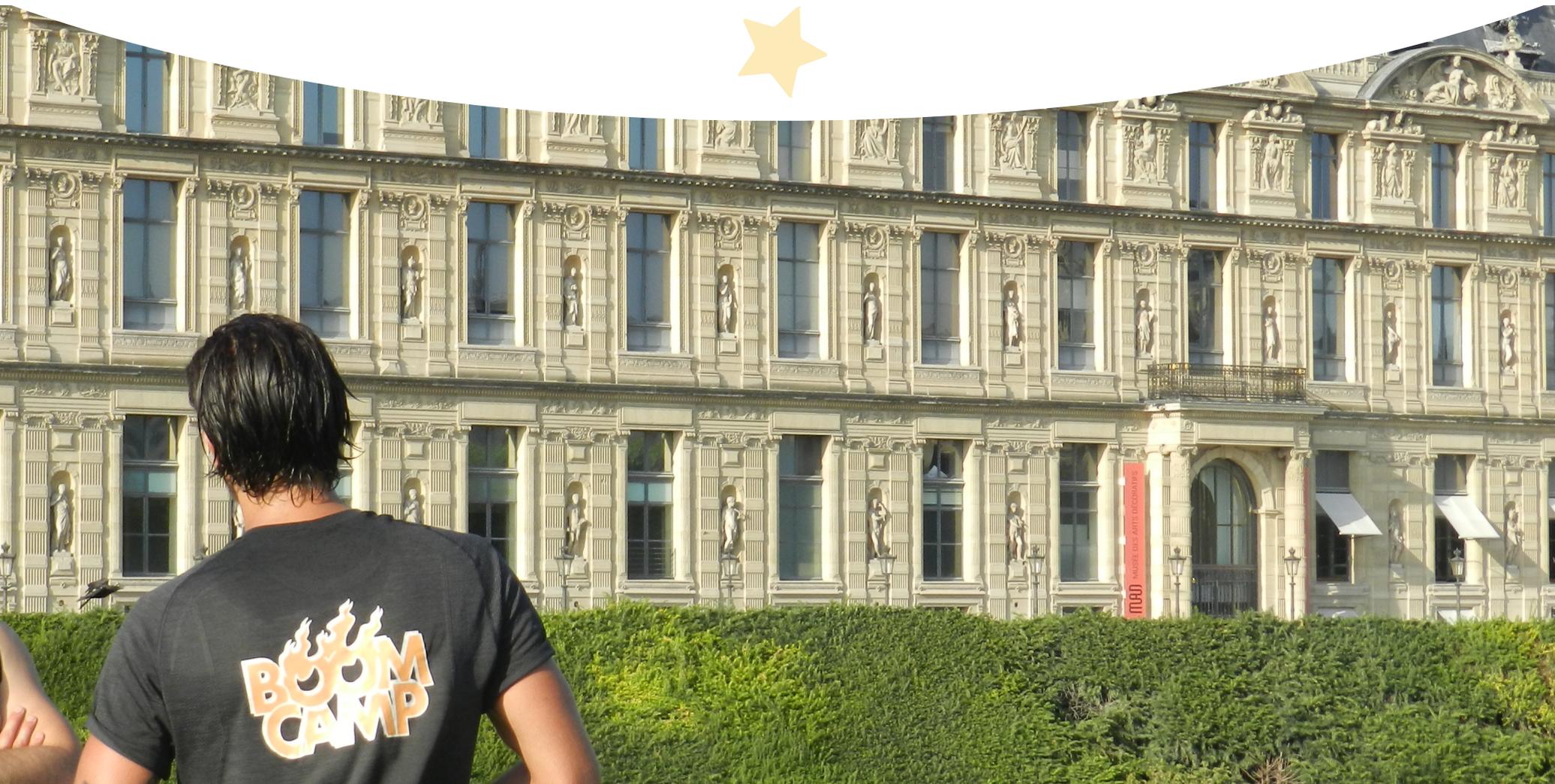




# *Nos partenaires*

Pour chaque entreprise, une *collaboration* unique.

En soutenant notre mission, nos *partenaires* ont contribué à la réalisation de vœux d'enfants gravement malades. *Dons en nature, en numéraire, mécénat de compétence, financement de vœux, collecte de fonds au sein de l'entreprise ou auprès de clients.* Ce sont autant de projets construits ensemble.



# Focus sur l'arrondi en caisse

Témoignage de notre partenaire DCM Jennyfer.

**Pourquoi avoir choisi de soutenir pour Make-A-Wish France ?** Début 2020, DCM Jennyfer a mis en place **l'arrondi en caisse** au profit de Make-A-Wish France dans l'intégralité de ses boutiques en France, soit environ 300 magasins. DCM Jennyfer s'adresse à une **clientèle adolescente et nous avons choisi de soutenir une association qui aide cette cible**. DCM Jennyfer, avec sa nouvelle stratégie de collection qui mise sur les collaborations avec des personnalités, est un vrai pont pour que les enfants puissent rencontrer leurs idoles (chanteurs, influenceurs, artistes...)

**Pourquoi aider à travers de l'arrondi ?** Pour offrir à Make-A-Wish France une meilleure visibilité. Pour collecter des dons grâce à la force de notre réseau et de notre enseigne. La continuité de notre engagement RSE. Don't Call Me Jennyfer s'inscrit dans une démarche solidaire, qui désire contribuer à **un avenir plus sociétal et sain**.

**Comment l'opération a-t-elle été reçue par vos collaborateurs ? Et vos clients ?** Les équipes en magasin et les salariés du siège sont **très motivés et engagés** avec le partenariat Don't Call Me Jennyfer x Make-A-Wish France. **Nos clients se sentent aussi concernés** et on peut le voir avec le montant que nous avons pu compilé depuis le lancement de notre collaboration en début d'année 2020; plus de **23 voeux financés!**



Léo Situations et l'équipe de DCM Jennyfer au gala Make-A-Wish France 2019.

Début 2020, DCM Jennyfer a mis en place l'arrondi en caisse au profit de Make-A-Wish France dans ses boutiques en France, soit environ 300 magasins.

# Focus sur un Produit Partage

Témoignage de notre partenaire Varta



*Mise en place d'un produit-partage sur les ventes de piles pendant 4 mois – **4 mois pour financer 4 voeux***

Chez VARTA notre mission principale est de répondre **aux besoins quotidiens des familles pour leur simplifier la vie et leur assurer un meilleur avenir.** En tant qu'acteur majeur du marché des piles en France et dans le monde, nous avons à cœur d'assumer notre responsabilité sociale que ce soit envers l'environnement ou envers d'autres causes humanitaires.

C'est tout naturellement que nous avons choisis, à travers notre concept « VARTA Helps » l'association Make-A-Wish France pour soutenir les familles et aider à réaliser les rêves des enfants les plus fragiles. En 2019 nous avons été **particulièrement touchés par les actions de cette association, le dévouement des bénévoles et surtout le bonheur apporté aux enfants et avons donc décidé de renouveler notre partenariat sur l'année 2020.**

Au-delà de notre engagement, nous espérons également que nos activités et notre communication attireront une attention supplémentaire sur Make-A-Wish France afin de **mobiliser un maximum de personnes autour de cette très grande cause : apporter de la joie et de l'espoir aux enfants qui en sont le plus démunis.**







## *Nos équipes bénévoles*

**33**

bénévoles voeux

**11**

bénévoles wish assist

**5**

bénévoles communication et  
levée de fonds

**6**

médecins référents

**1**

Bénévole administratif

**7**

Bénévoles au CA

**7760**

Heures de bénévolat

En novembre 2019, la décision a été prise de **fermer les antennes régionales** pour se concentrer sur un **développement** depuis **l'Ile-de-France**. Cette décision a été prise conjointement avec des bénévoles expérimentés, les salariés et les membres du CA.

L'Antenne Grand-Est est restée présente sur la levée de fonds et avec un responsable d'antenne en activité pendant 6 mois. Des bénévoles de **Bordeaux et Lyon** ont accepté de continuer d'être **engagés dans l'association** en tant que bénévoles voeux malgré le fait qu'il n'y ait plus de responsable d'antenne.

**L'association continue à traiter les demandes de vœu provenant de tout le territoire métropolitain**, mais les rencontres sont désormais assurées dans toute la France par des bénévoles voeux qui se déplacent depuis la région parisienne.

La dynamique de délégation de responsabilités dans la gestion des vœux s'est toutefois prolongée dans la continuité de la réorganisation engagée en 2018-19 : **tous les bénévoles vœux Ile-de-France sont désormais rattachés à une équipe coordonnée par un de nos trois coordinateurs bénévoles : Céline, Claire et Philippe.**

L'équipe vœux a été complétée par l'arrivée d'**une bénévole administration (Monique)**, puis la création d'un poste de **chargée de mission vœux**, pourvu depuis janvier 2020 avec le recrutement de Christiane **en mécénat de compétences.**

La situation sanitaire ne nous a pas permis d'organiser des événements en présentiel.

Toutefois, en janvier 2020, **un événement convivial a été organisé chez Hogan Lovells** à Paris permettant de regrouper les bénévoles, les salariés et les membres du Conseil d'Administration. Une première partie était consacrée **à la présentation de la stratégie aux bénévoles IDF, la refonte des statuts** ; une deuxième partie comprenait **un temps d'échanges autour d'une Galette des Rois.**

Compte tenu de la situation sanitaire liée au Covid-19, le recrutement et la formation des bénévoles a été mis en **stand-by entre mi-mars et mi-juillet 2020.**

Toutefois, il y a eu **6 réunions d'informations des bénévoles, 2 journées de formation d'engagement en IDF pour 11 nouveaux bénévoles** que nous avons eu le plaisir d'accueillir.

# Notre organisation

---

## L'équipe

Agnès Tarral, directrice générale

Arnaud Excellent, responsable du programme vœux

Kirsten Alliot, chargée des bénévoles

Charlotte Sørensen, partenariats et événements

Catherine Debonlier, marketing et communication

Plus de 60 bénévoles

## Le conseil d'administration

Président : Alain Del Puerto

Trésorier : Nicolas Bertrand

Secrétaire : Elisabeth Gross

Administrateur : Philippe Lépinay

Administrateur : Matthew Branning

Administratrice : Françoise Martino

Administrateur : Génie Godula



# Les résultats financiers

L'exercice 2019-2020 consolide le retour à l'équilibre de l'activité de l'association d'ores et déjà constaté à la clôture de l'exercice précédent.

Le bilan de l'association au 31 août 2020 est sain et équilibré avec 346 994 € en fonds associatifs y compris l'excédent de l'exercice, l'association n'a pas d'emprunt bancaire et dispose d'une trésorerie de 391 236 € et le résultat net de l'exercice est un bénéfice de 3 495 €.

L'augmentation de la trésorerie est essentiellement liée au faible nombre de vœux réalisés cette année à cause de la crise sanitaire et à une gestion conservatrice des dépenses de fonctionnement.

Le montant des vœux financés qui devait être utilisé pour la réalisation des vœux sur cet exercice a été mis en fonds dédiés.

Actif	
Immobilisations	14 579€
Créances	135 €
Disponibilités et placement	391 236 €
<b>Total actif</b>	<b>552 857 €</b>

Passif	
Fonds propres associatifs	346 994 €
Fonds dédiés	108 650 €
Dettes	97 213€
<b>Total passif</b>	<b>552 857 €</b>

# Les résultats financiers

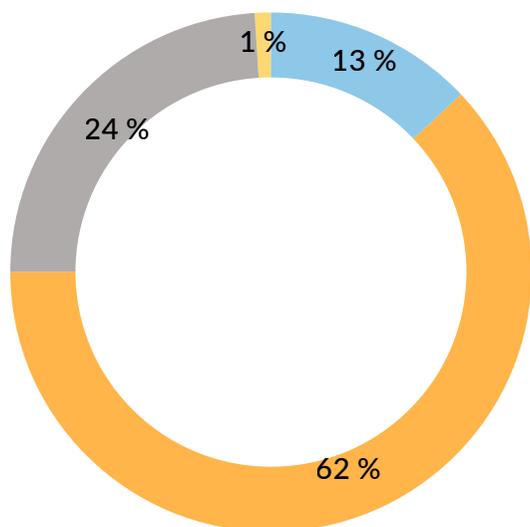
Les produits d'exploitation sont en diminution de 38% et les charges d'exploitations ont diminué de 32% essentiellement liés à la durée exceptionnelle de 20 mois de l'exercice précédent.

Les contributions volontaires en nature (vœux, hors vœux et bénévolat) ont représenté 382 787 € sur l'exercice.

## Compte de résultat simplifié

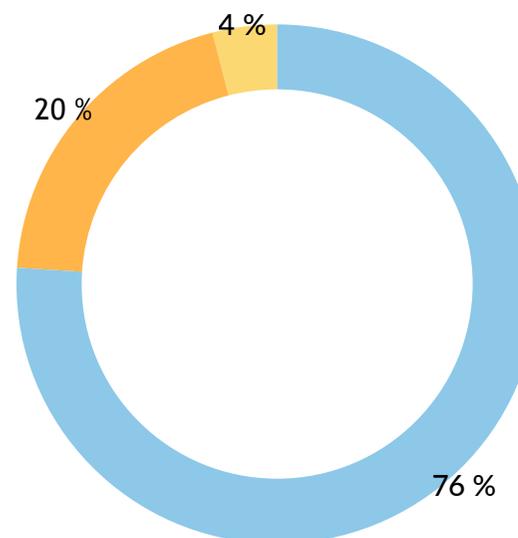
Produits	890 070 €
Charges	886 575 €
Bénéfice	3 495 €

## Ressources



● Particuliers ● Entreprises ● Événements ● Divers

## Emplois



● Mission sociale  
● Levée de fonds  
● Frais de fonctionnement

Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes.



Merci à nos partenaires...



Moët Hennessy



LVTETIA  
RIVE GAUCHE, PARIS

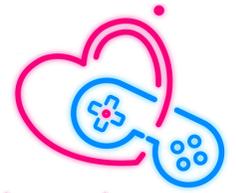


Chinese Business Club 法華商業俱樂部





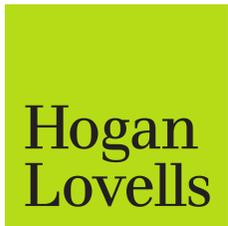
Les Alpes de Val Cenis  
Résidence Hôtelière & Spa 4\*



Chœur de GAMERS



... pour leur précieux soutien !



SIMONE DONNE.  
TOUS MES DONS SUR UN SEUL SITE !



Les Alpes de Val Cenis  
Résidence Hôtelière & Spa 4\*



BNP PARIBAS





Association Loi 1901 réalisant les vœux d'enfants atteints d'affections graves

41 rue Jean Jaurès - 92300 Levallois Perret

Tel : 0141050873

[info@makeawishfrance.org](mailto:info@makeawishfrance.org) | [www.makeawishfrance.org](http://www.makeawishfrance.org)

