



*Transformer des vies,  
vœu après vœu*

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

Make-A-Wish®  
FRANCE



# Mot du Président



L'exercice 2021-2022 a été marqué par la reprise effective de notre activité avec de nombreuses améliorations.

Avec l'accueil de services civiques venus en soutien sur le pôle vœux, nous avons fait évoluer le processus de réalisation des vœux avec un parcours, une aventure partagée avec l'enfant sur plusieurs mois : le Wish Journey. Ce parcours du vœu maximise l'impact du vœu en mettant l'accent, à chaque étape, sur la construction d'expériences positives, en émotions fortes et en souvenirs inoubliables.

Nous avons également vu la reprise du programme Wish Assist, permettant de nouveau l'accueil de vœux d'enfants venant de l'étranger. Parallèlement, nous avons franchi un cap avec la refonte de notre site internet, offrant une plateforme plus intuitive pour nos bénéficiaires, partenaires et donateurs. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de moderniser nos outils et d'optimiser notre présence en ligne. Nous nous sommes également interrogés sur l'empreinte environnementale de notre site internet et nous nous sommes tournés vers l'éco-conception numérique.

Nous sommes ravis d'accueillir de nouveaux partenaires qui apportent une contribution significative à l'ensemble de notre mission, soutenant de manière globale la réalisation des vœux des enfants malades.

Je tiens à remercier nos bénévoles, partenaires et donateurs qui ont continué de s'impliquer de manière exemplaire. Votre dévouement a été le pilier de notre réussite, et je vous remercie chaleureusement de votre soutien.

Ensemble, nous continuons de faire une différence significative dans la vie des enfants malades, leur montrant que rien n'est impossible.

Nicolas **Bertrand**

# Sommaire

★ 06

Qui sommes nous?

★ 07

Une action mondiale

★ 08

Nos ambassadeurs

★ 11

Impact du voeu

★ 14

Statistiques

★ 17

Wish Journey

★ 24

Nos événements

★ 26

Nouveau site internet

★ 29

Nos partenaires

★ 32

Service civique

★ 36

Notre organisation

★ 37

Résultats financiers







INGIE  
P A R I

## ★ Qui sommes-nous?

Créée en 2003, Make-A-Wish® France est une association Loi 1901 à but non lucratif ; elle est affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, ONG reconnue par l'ONU.

Make-A-Wish France ***réalise les vœux d'enfants, âgés de 3 à 18 ans, atteints de maladies graves.*** Nous nous adressons aux enfants dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent. Réalisé en famille, ***le vœu apporte espoir, courage et joie dans les moments difficiles.***



# Une action mondiale

L'histoire de Make-A-Wish commence le 29 avril 1980 à Phoenix, aux États-Unis, où le tout premier vœu est réalisé pour un petit garçon de 7 ans, Chris. Il souhaite devenir policier. Avec l'aide d'amis et d'un groupe de policiers, sa maman fait tout pour que ce vœu devienne réalité. Chris reçoit un uniforme, un casque et un insigne, il passe son permis moto sur une petite moto d'enfant et effectue même un vol dans un hélicoptère de police.

C'est aujourd'hui le plus grand organisme d'octroi de vœux au monde, avec plus de 520 000 vœux réalisés, soit 1 vœu toutes les 20 minutes, grâce à plus de 30 000 bénévoles à travers le monde qui réalisent les vœux d'enfants dans plus de 50 pays.



# Nos ambassadeurs



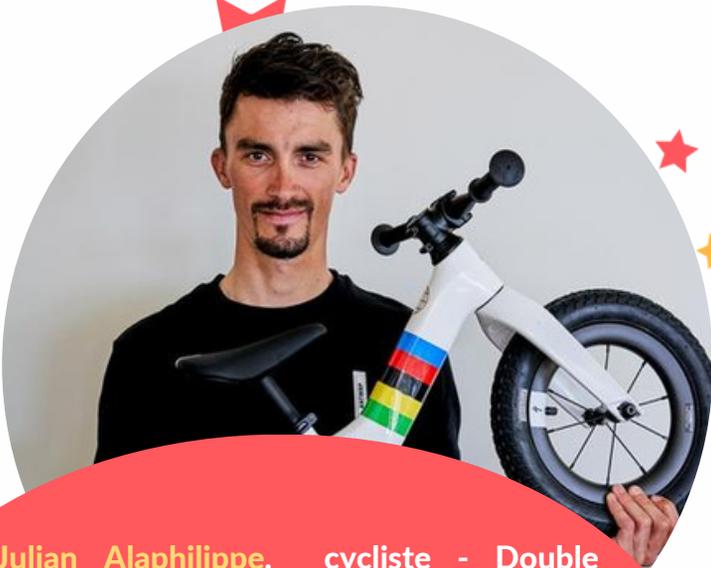
**Tony Parker**, basketteur international - multiple champion NBA

“Make-A-Wish® France correspond aux valeurs que j’ai envie de promouvoir : changer la vie des gens.”



**Sébastien Ogier**, pilote de rallye - 8 fois champion du monde

“En réalisant le vœu d’un enfant malade, on lui permet de s’évader d’un quotidien difficile et on partage avec lui un magnifique moment.”



**Julian Alaphilippe**, cycliste - Double champion du monde de cyclisme

“J’espère qu’avec ma contribution, ils feront un pas de plus vers la réalisation d’un de leurs rêves : réaliser le vœu de chaque enfant qui en ferait la demande. Toute contribution, même modeste, peut créer un impact immense”



**Doigby**, streamer - youtuber

“Aujourd’hui, je rejoins Make-A-Wish® France afin de me rendre disponible pour à mon tour aider un maximum d’enfants à réaliser leur vœu le plus cher.”

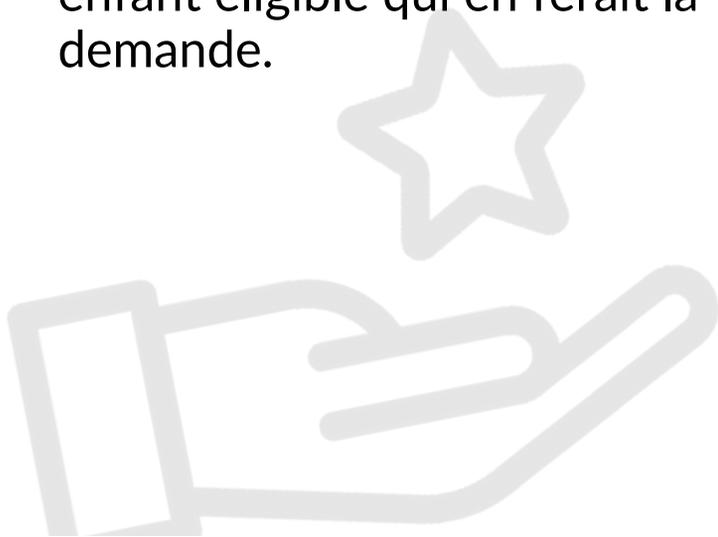
# Notre identité

## NOTRE MISSION

Ensemble, nous créons des vœux qui transforment la vie des enfants atteints de maladies graves.

## NOTRE VISION

Réaliser le vœu de chaque enfant éligible qui en ferait la demande.



### L'enfant

L'enfant malade est toujours notre priorité.



### Innovation

Nous sommes audacieux, imaginatifs et créatifs.



### Impact

Notre travail transforme des vies.



### Intégrité

Honnêteté, transparence et respect.



### Une Communauté

Un groupe diversifié de personnes travaillant ensemble dans un but commun.

# Le programme vœux

Bien plus qu'un simple vœu. Dans la lutte contre une maladie grave, chaque vœu agit comme le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu.

En stimulant l'imagination, nous créons de la force !

Impact. La réalisation d'un vœu, tout au long de son parcours, de son imagination à sa réalisation, est facteur d'amélioration physique et psychique. Elle est pour l'enfant, source d'expériences positives et de souvenirs inoubliables. Chaque année, des centaines d'enfants se voient diagnostiquer une maladie grave et seul un faible pourcentage a l'opportunité de pouvoir réaliser son vœu. C'est pourquoi notre ambition est de réaliser le vœu de chaque enfant éligible.

Un vœu Make-A-Wish France est à la fois la mise en valeur et la réalisation du désir le plus profond de l'enfant atteint d'une maladie grave. C'est une aventure soigneusement planifiée. Elle est conçue pour accompagner un traitement médical souvent lourd et donner à l'enfant l'espoir, la force et le courage dont il a besoin pour lutter contre sa maladie.

*Ensemble,  
nous créons  
des vœux qui  
transforment  
la vie des  
enfants  
atteints de  
maladies  
graves.*



# Impact du vœu

L'effet bénéfique du vœu commence dès lors que l'enfant a l'opportunité de l'exprimer. Cet effet dure bien après la réalisation du vœu ; il agit comme le catalyseur d'une force et d'un encouragement renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu. Le vœu initie un cercle vertueux où l'enfant remplace la peur par la confiance, la tristesse par la joie, l'anxiété par l'espoir. La réalisation du vœu entraîne une meilleure acceptation du traitement médical par l'enfant.



97%

Après la réalisation de leur vœu, 97% des enfants ressentent une amélioration de leur santé mentale et émotionnelle.

Après la réalisation du vœu de leur enfant, 85% des parents observent une diminution de ses peurs et de ses angoisses.

85%

75%

Lors de l'expérience du vœu, 75% des professionnels de santé observent une diminution de la dépression ou de la tristesse de l'enfant.

Résultats de nos deux études portant sur l'impact des vœux menées aux USA en 2012-2013 et en Israël en 2015.





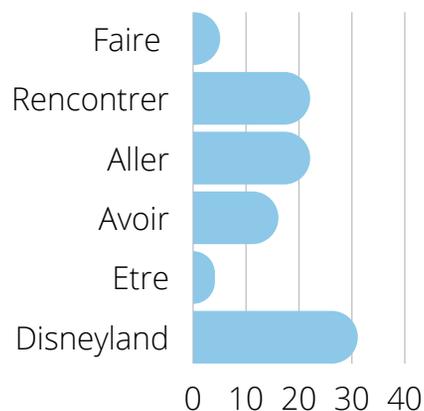
« Cela fait maintenant 3 ans que vous êtes entrés dans le cœur de ma petite Paloma. Ce que vous avez fait pour elle est merveilleux et je ne pourrai jamais vous remercier assez. La maladie est sans pitié mais le bonheur, la joie, les moments magiques que vous lui avez donnés sont devenus sa force pour endurer ce long combat. Je vous écris ces quelques lignes pour vous dire que l'on ne vous oublie pas. Je vous suis infiniment reconnaissante car grâce à toute votre équipe, à tous les partenaires qui ont participé à ce projet, Paloma mène une bataille sans relâche. »

Paloma, 5 ans, aller à Disneyland Paris

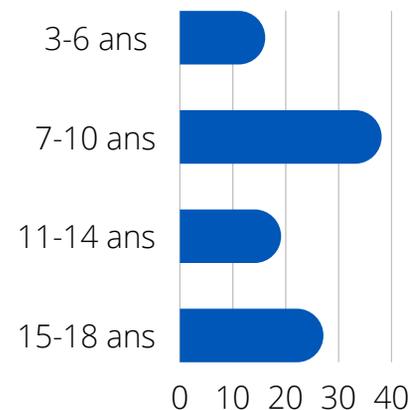
# Statistiques voeux

Au 31/08/2022, 127 enfants ont bénéficié du programme voeux.  
71 voeux ont été réalisés

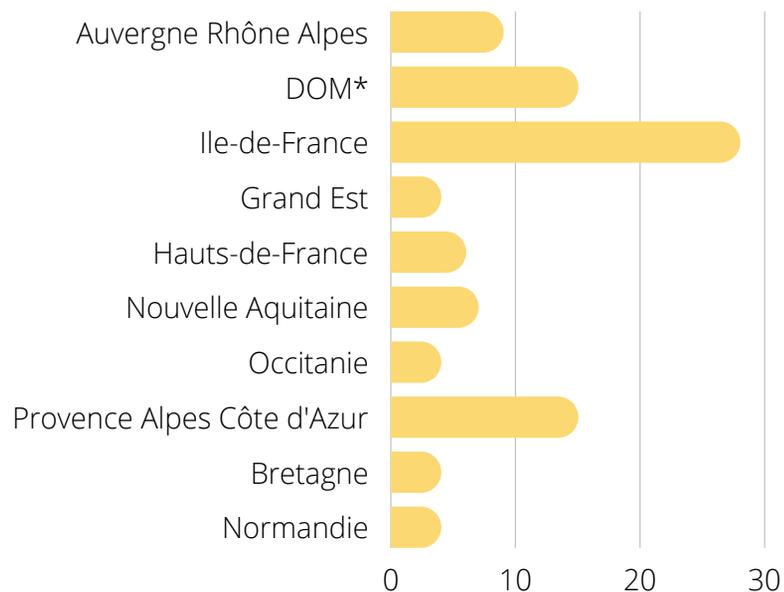
### Types de voeux



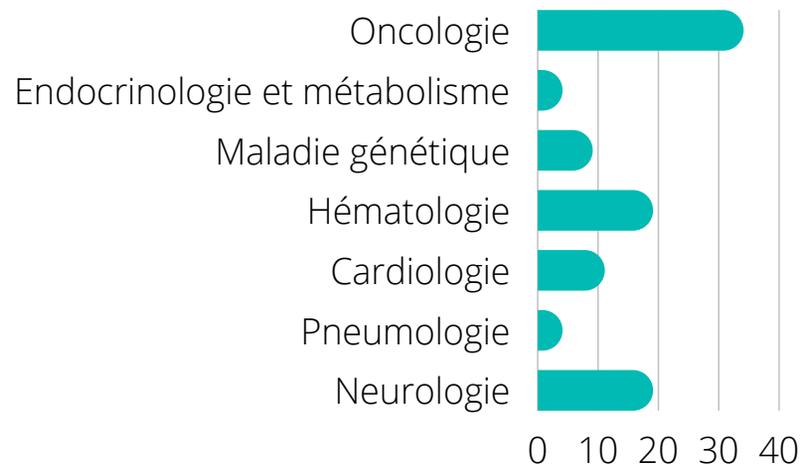
### Age des enfants



### Vœux par régions



### Types de pathologies

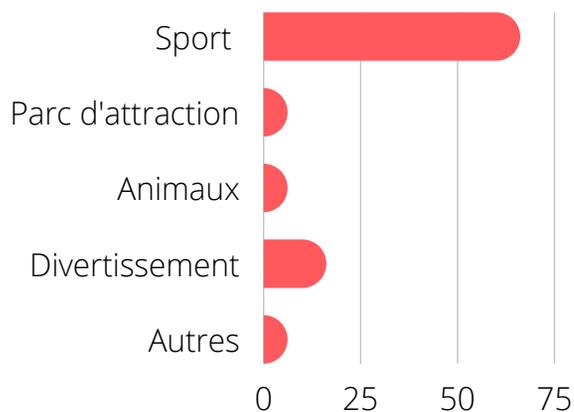


\* DOM : enfants temporairement hospitalisés en Métropole et ayant fait une demande de vœu et réalisé leur vœu le temps de leur présence en Métropole. La plupart résident temporairement en Ile-de-France.

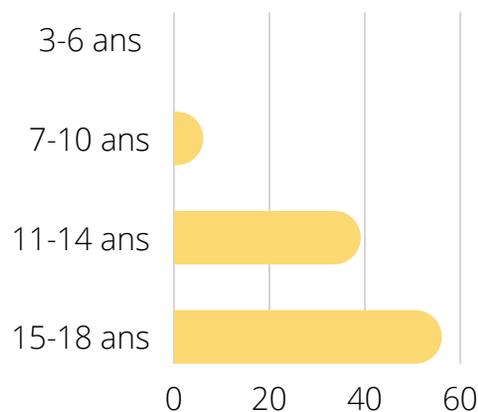
# Statistiques wish assist

Chaque année des enfants gravement malades vivant à l'étranger souhaitent réaliser leur vœu en France. Dans le cadre de ce programme, nous aidons les autres Make-A-Wish à travers le monde à rendre l'impossible possible pour ces enfants en réalisant leur vœu. Les vœux sont réalisés en famille et financés par l'organisme auquel il est rattaché. 18 vœux ont été réalisés lors de cet exercice.

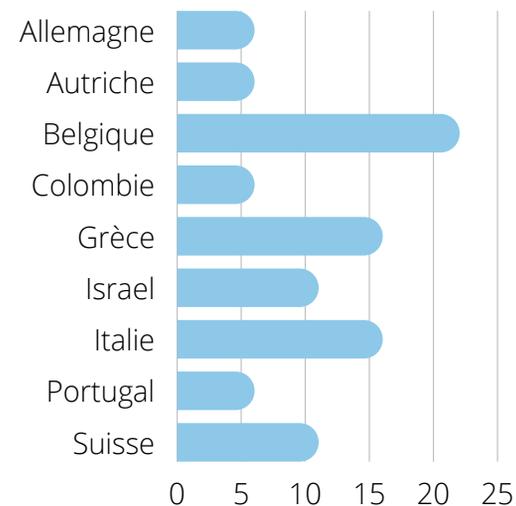
**Types de vœux**



**Age des enfants**



**Vœux par pays**



The top corners of the page are decorated with several colorful stars in shades of red, yellow, and light blue. A large red star is positioned on the left side, partially overlapping the text area.

## *Le Wish Journey*

Cette année, nous avons fait évoluer le processus de réalisation des vœux afin de passer de la réalisation d'un vœu réduit à un moment à un parcours, une aventure partagée avec l'enfant sur plusieurs mois : le Wish Journey.

Le parcours du vœu, le Wish Journey, maximise l'impact du vœu en mettant l'accent, à chaque étape, sur la construction d'**expériences positives**, en **émotions fortes** et en **souvenirs inoubliables** contribuant à renforcer la **résilience** de l'enfant face à la maladie. Chaque phase du projet de réalisation du vœu doit être étudiée à la lumière de cet objectif. Une des clés est d'introduire plus de participation de l'enfant, de sa famille et de sa communauté dans la préparation du vœu et de transformer la phase **d'attente** du vœu en une phase **d'anticipation** du vœu plus active.

Donner à l'enfant la possibilité d'exprimer son vœu l'aide à se projeter vers l'avenir et le soutien au quotidien en imaginant son vœu et en attendant sa réalisation avec impatience. Le Wish Journey permet d'embarquer l'enfant dans une aventure du vœu qui a pour ambition de transformer durablement sa vie.

## 1/ Demande de vœu

La demande peut être adressée par l'enfant, ses parents ou le personnel soignant via le formulaire signé par les parents/le tuteur légal.

## 3/ Recueil du vœu

Une rencontre avec l'enfant a lieu pour découvrir son vœu le plus cher.

## 5/ Anticipation du vœu

Tout au long de ce parcours, l'enfant est transporté dans une aventure riche en expériences positives, en souvenirs inoubliables qui lui redonnent le goût de l'imaginaire.

## 2/ Confirmation de l'éligibilité

Notre médecin référent prend contact avec le médecin de l'enfant afin de confirmer si celui-ci répond aux critères d'éligibilité.

## 4/ Conception du vœu

Chaque vœu est conçu de manière unique, sur mesure et reflète la personnalité de l'enfant.

## 6/ Réalisation du vœu

Toujours partagé en famille, le vœu réalisé va au-delà de l'imagination de l'enfant et lui montre que l'impossible peut devenir réalité.

## 7/ Impact du vœu

L'impact positif du vœu débute dès son expression et continue bien après sa réalisation.



# *Des outils adaptés au parcours*

Afin de ne plus être tout à fait des inconnus pour l'enfant lors de la rencontre, les bénévoles envoient désormais une présentation à l'enfant et sa famille en amont de la rencontre. Cette année, nous avons mis en place tout le processus et nous avons également créé des outils adaptés.



## *Avant la rencontre*

Un colis est envoyé comprenant une wish box ou un wish bag permettant à l'enfant de réfléchir à son vœu et de préparer la rencontre.



## *Pendant la rencontre*



Le Wish Coin : Il matérialise l'engagement de l'association à réaliser un vœu pour l'enfant

La découverte et l'exploration de la Wish Box ou du Wish bag permet un moment d'échange entre l'enfant et les bénévoles et une réelle discussion. Les bénévoles découvrent les sujets dont l'enfant a envie de parler et ce qui lui tient à cœur.

L'utilisation d'outils facultatifs aux formats variés invitent l'enfant à se plonger dans la sphère ludique pour présenter ses goûts et son vœu. Il facilite la discussion avec des enfants timides, discrets ou ayant des difficultés d'élocution (via le dessin, le mime, etc.).



# Anticipation

Elle vise à maintenir l'enfant projeté vers son vœu quel que soit le délai jusqu'à sa réalisation. Elle se compose d'actions simples et plaisantes pour l'enfant, l'invitant à être actif dans l'attente de son vœu (choisir la tenue qu'il portera le jour du vœu, préparer une liste de questions pour la célébrité, etc.).

## Le Wish Design

C'est la phase de conception du vœu. Les bénévoles font preuve de la plus grande créativité et innovation possible pour en faire une expérience unique et extraordinaire. Le formulaire de conception et d'organisation a été revu.



# Après la réalisation du vœu

Une enquête de satisfaction sera envoyée aux parents pour recueillir les impressions et le vécu de l'enfant et de sa famille tout au long du parcours. Elle posera les jalons d'une future étude d'impact.



## Le Bal des Princesses et la reprise du Programme Voeux à Disneyland Paris

En partenariat avec Disneyland Paris et Make-A-Wish International, nous avons pu organiser un événement hors du commun: le bal des princesses articulé autour d'un spectacle unique, exclusif et féérique des princesses. Durant tout un week-end, nous avons pu accueillir 13 enfants et leurs familles (4 de Make-A-Wish France et 9 de Make-A-Wish Belgique sur le parc. Ce week-end a été ponctué de moments en famille dans le parc et de nombreuses activités communes : accueil par des personnages, remise de robes de princesse et de nombreux cadeaux, espaces privatisés pour plusieurs spectacles et pour la parade de Noël, petits-déjeuners avec des personnages, etc.

Du côté de Make-A-Wish France, Asma, Manon, Pauline et Sarah ont pu réaliser leur vœu durant ce weekend, et leur expérience a été bien au-delà de leurs attentes !

Le programme Disney Wish a ensuite repris pour tous à partir d'avril 2022, avec des événements collectifs laissant aussi la place à des expériences sur mesure, comme celle de Sacha qui a pu en juillet 2022 réaliser son vœu de passer du temps avec les pompiers de Disneyland Paris.

***16 enfants de Make-A-Wish France qui ont pu réaliser leur vœu à Disneyland Paris pendant cette année !***



## *La Finale de la Ligue des champions et la reprise du Programme Wish Assist*

En mai 2022, la Finale de la Ligue des Champions de football, initialement prévue à St Pétersbourg et tardivement déplacée à Paris, nous a offert l'occasion d'accueillir 10 enfants et leurs familles, soit un groupe de 40 personnes, venues de 6 pays (Allemagne, Autriche, France, Grèce, Italie, Israël), pour réaliser leur vœu le plus cher : **assister à la finale de la plus prestigieuse des coupes d'Europe !**

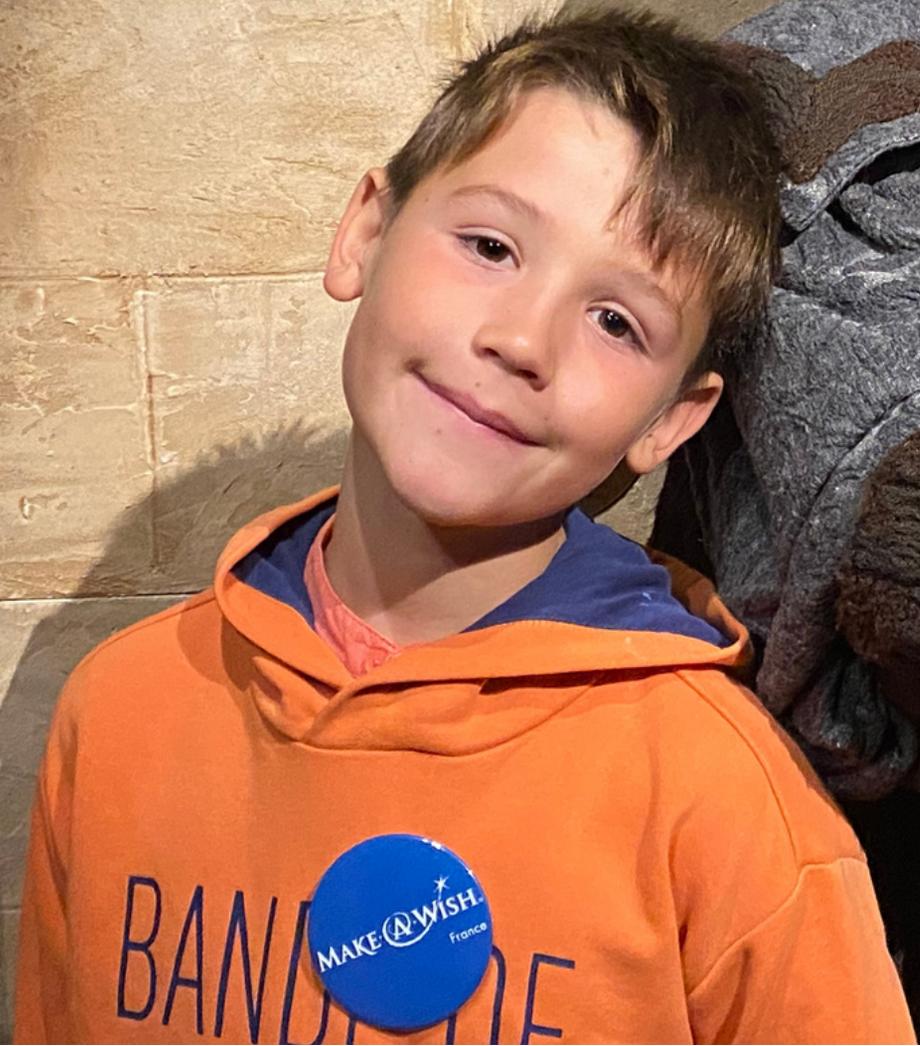
Les enfants ont pu profiter d'un weekend intense, avec un shooting photos auprès de la Coupe de la LDC privatisé pour eux à l'hôtel de ville de Paris, une visite touristique guidée de la capitale dans un bus affrété pour le groupe, et des temps de visite libre en famille. Le tout menant bien sûr à l'expérience de partager ensemble le match dans une ambiance festive, entre partisans du FC Liverpool et fans du Real Madrid !

L'exercice aura ainsi permis, surtout à partir du printemps 2022, la reprise de l'activité Wish Assist, avec des rencontres avec des célébrités françaises (Soprano, les joueurs du PSG, Guillaume & Kim, Camping Paradis), des visites de parcs d'attraction (Marineland, Futuroscope), ou encore une participation à la finale du tournoi de Roland-Garros.

Cette activité reste pour le moment concentrée sur des enfants venus d'Europe, Make-A-Wish America n'ayant pas encore repris l'organisation de séjour internationaux.



**Francis I<sup>er</sup>**  
né à Cognac le 22 septembre 1518  
mort à Fontenay-le-Comte le 31 mars 1547  
Roi de France de la dynastie des  
Capétiens-Valois de 1515 à 1547  
surnommé le Roi Chevalier, grand  
amateur de la Renaissance  
française





# Nos événements

*Ils permettent de soutenir notre mission mais aussi de développer notre notoriété.*



**La Vente aux enchères  
Tony Parker**  
*11 juin 2022*



**La Course des Héros,**  
*19 juin 2022*



**Le Festival de  
l'humour,**  
*15 – 30 juin à Paris*



**Concert de l'Orchestre  
d'Harmonie de Levallois  
« Argentina »**  
*Le 24 juin 2022*



**La Vente aux enchères  
organisée par Julian  
Alaphilippe**  
*Septembre 2022*



**L'Événement ASUS :  
Campagne « Build  
Together Give together  
» - Participation de  
Doigby pour le voeu  
gaming d'un enfant.**





Depuis 1970

## *Une vente aux enchères de Fusées Janod organisée lors du salon Art Shopping 8 au 10 avril 2022*



Nous nous sommes associés à la marque Janod pour organiser une vente aux enchères de leur fusée mythique. 12 fusées ont été customisées spécialement pour l'occasion par des artistes de renom, réunis autour d'un même but : permettre aux enfants gravement malades de réaliser leurs vœux.

Au total, 12 artistes se sont mobilisés pour customiser 6 fusées d'1m et 6 fusées de 30cm : Agathe Singer, Antoine Corbineau, DFT Differantly, Jean André, Jérôme Mesnager, M.CHAT, Mosko, Quentin Monge, Richard Orlinski, Séverine Dietrich, Tom Haugomat et ZoulliArt.

# Notre nouveau site internet

**Afin de développer les dons auprès des particuliers et notre notoriété, l'association a souhaité se doter d'un outil permettant de gérer plus facilement un plus grand nombre de dons.**

Ce nouveau site a pu voir le jour grâce au partenariat et à l'engagement des équipes de l'Agence BUG(Digital Green) et de Salesforce France.

Le développement du site intègre des formulaires de dons en ligne développés par la société Iraisier qui permettent de mettre en place différents types de dons avec des envois de mails automatiques mails automatiques qui nous facilitent la gestion et permet également de pouvoir intégrer automatiquement les données saisies sur le site internet concernant les donateurs et les dons dans notre CRM.

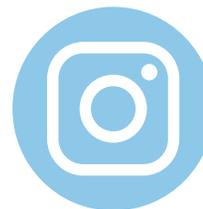
**Le site a été mis en ligne le 6 octobre 2022.**



# Communication



**10 202** *abonnés*



**5 011** **followers**



**5 132** *abonnés*



**1 655** *abonnés*

## *Campagne de Noël*

Parce que Noël rime avec solidarité, entraide et générosité, les dons récoltés lors de la campagne de Noël ont permis de réaliser le vœu d'Emmy, 5 ans, qui souhaitait avoir un jacuzzi dans son jardin pour apaiser ses douleurs.

Les moments les plus précieux et les plus joyeux d'Emmy sont ceux passés dans l'eau. Son corps s'allège et ses douleurs se dissipent, l'eau régule la température de son corps et lui fait éviter les crises d'épilepsie. La réalisation de ce vœu permet à Emmy de pouvoir vivre des moments apaisants dans l'eau, et d'en profiter aux côtés de toute sa famille.

Sa maman témoigne : "*Nous n'avons pas les mots pour remercier Make-A-Wish France de s'être associé à notre combat pour soulager notre fille dans son parcours hors normes.*"

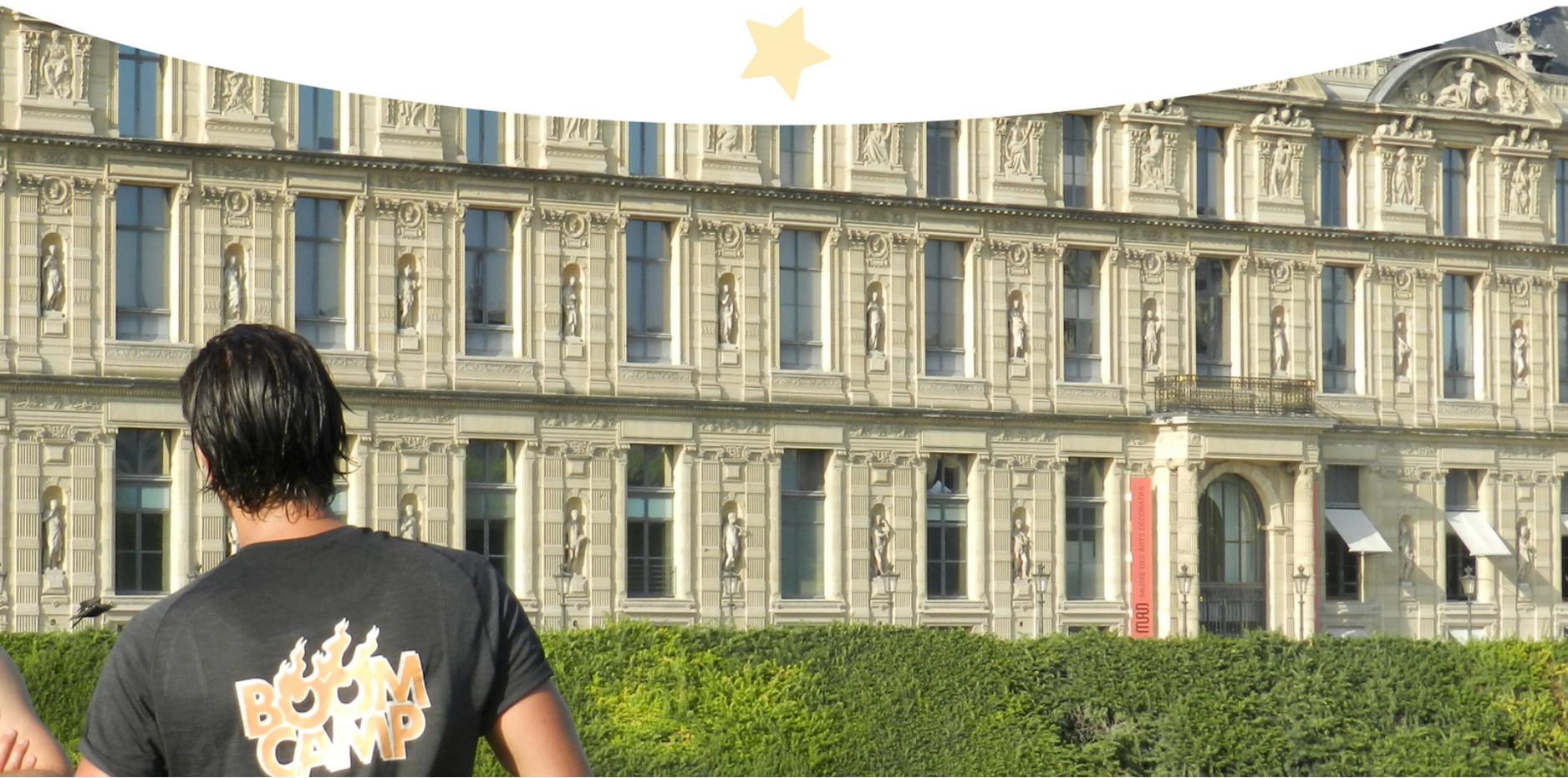




# *Nos partenaires*

Pour chaque entreprise, une *collaboration* unique.

En soutenant notre mission, nos *partenaires* ont contribué à la réalisation de vœux d'enfants gravement malades. *Dons en nature, en numéraire, mécénat de compétence, financement de vœux, collecte de fonds au sein de l'entreprise ou auprès de clients.* Ce sont autant de projets construits ensemble.



*Notre partenariat avec*

Cheerz 



### En quoi consiste le programme #denotremieux de Cheerz ?

En bref, c'est notre plan de RSE qui est vraiment capitalisé dans une partie très orientée green avec différentes actions/stratégies que nous mettons en place, et d'autre part au niveau solidaire avec tout notre soutien et notre accompagnement pour Make-A-Wish France.

### Pourquoi avoir choisi Make-A-Wish France comme association partenaire ?

Nous recherchons principalement un soutien à **long terme** afin de pouvoir nous engager dans un partenariat **unique** et **multipays** qui nous permettrait également de réaliser une intégration cohérente avec nos valeurs et notre mission en tant qu'entreprise : famille, bonheur, moments de vie, enfance, positivité -> **donner et redonner le sourire**. Aussi, l'une des choses qui nous a le plus plu chez Make-A-Wish France, c'est **l'accessibilité, la flexibilité, la multitude de projets mais avec une cause concrète et la proximité pour pouvoir travailler avec eux**.



## Notre partenariat avec

# Cheerz

### Quelles ont été les actions menées ensemble pour l'année 2022 ?

Une belle année solidaire, qui a commencé tard, mais tout de même bien remplie !

Lancement de la collaboration en février 2022 avec des albums offerts aux enfants après leur vœux, 50 albums offerts aux bénéficiaires, le lancement de l'**album photo solidaire** en juin 2022, 2 **vœux réalisés** 100% grâce à Cheerz, des mises en avant Cheerz tout au long de l'année : encart dans les **newsletter**, plan de communication sur les réseaux sociaux, un event dans nos locaux (goûter solidaire, shooting avec Elsa, une wishkid de l'association), une participation au Garden Parvis, un **photobooth** Salon Kids Expo et un pour le gala.



### Comment ce partenariat a-t-il été reçu par vos collaborateurs ? et vos clients ?

Nos clients sont heureux de participer à la donation par l'achat de l'album solidaire, car c'est un produit que nous essayons de rendre visible tout au long de l'année et d'accompagner sur tous les canaux possibles. En interne, nous relançons tous les X temps pour que les Cheerzers soient conscients des résultats et de comment les rêves se réalisent avec le dernier don par exemple. En général, notre partenariat l'association et **tout ce qu'elle représente pour nous est très émotionnelle.**



# *Volontaire service civique*



**Depuis fin 2020, Make-A-Wish France a obtenu l'agrément pour recevoir des volontaires pour une mission de service civique. Mégane est la première à nous avoir rejoint.**

## **Pourquoi avoir choisi d'être volontaire du Service Civique ?**

A la fin de mes études, je souhaitais m'enrichir de nouvelles expériences, pour soi, mais aussi pour les autres. C'était une opportunité de vivre une expérience utile et passionnante à la fois. Je voulais allier mes expériences professionnelles et personnelles à un engagement citoyen comme le service civique.

## **Pourquoi chez Make-A-Wish France ?**

Je connaissais Make-A-Wish France de nom, une association pour laquelle on a envie de s'engager mais on ne s'imagine pas comment travailler au sein d'une telle cause. En découvrant l'offre de service civique, cela a été une évidence. A cette période, je souhaitais vraiment une expérience avec du sens et quoi de mieux que d'apporter une parenthèse de bonheur.

## **Quelle était ta mission ?**

J'ai travaillé principalement à la réalisation des vœux des enfants gravement malades. De la réception des demandes de vœux, l'acceptation des médecins, la rencontre avec les enfants à la réalisation des vœux, j'ai pu participer aux projets de A à Z. En parallèle, et selon mes affinités, j'ai pu participer à l'organisation des événements et au développement des partenariats. J'ai ainsi pu contribuer à la levée de fonds pour réaliser les vœux et avoir un point de vue 360 sur la structure de l'association.

### **Ce que tu as apprécié ?**

L'écoute de mes envies pour cadrer la mission. On m'a proposé une mission qui combine mes goûts et ma perspective d'avenir tout en me faisant confiance.

### **Ce que tu en a retiré, appris ?**

Qu'en donnant de soi, on reçoit encore plus !

### **Est-ce que tu recommanderais de faire un Service Civique et pourquoi chez Make-A-Wish France?**

Je suis très fière d'avoir réalisé mon service civique au sein de Make-A-Wish France et ne pourrai que recommander une mission ici. Être au service du collectif et au plus près de ces enfants ne peut que nous faire évoluer, sur tous les niveaux.

J'ai eu la chance de pouvoir continuer cette aventure en CDI dans l'association pour être en charge des partenariats et des événements. On ne peut faire un service civique qu'une seule fois, je n'aurai pas pu avoir mieux !







« Cela fait maintenant 3 ans que vous êtes entrés dans le cœur de ma petite Paloma. Ce que vous avez fait pour elle est merveilleux et je ne pourrai jamais vous remercier assez. La maladie est sans pitié mais le bonheur, la joie, les moments magiques que vous lui avez donnés sont devenus sa force pour endurer ce long combat. Je vous écris ces quelques lignes pour vous dire que l'on ne vous oublie pas. Je vous suis infiniment reconnaissante car grâce à toute votre équipe, à tous les partenaires qui ont participé à ce projet, Paloma mène une bataille sans relâche. »

Paloma, 5 ans, aller à Disneyland Paris

# Notre organisation

## L'équipe

**Agnès Tarral**  
directrice générale

**Arnaud EXCELLENT**  
responsable du programme vœux

**Catherine DEBONLIER**  
chargée de communication et collecte particuliers

**Justine Vermet**  
chargée de projets vœux

**Esther Morellec**  
chargé de la vie associative et des ressources humaines

**Mégane Poulain**  
chargée des partenariats et événements

## Conseil d'Administration

**Nicolas BERTRAND**  
Président

**Elisabeth GROSS**  
Secrétaire

**Catherine Bruel**  
Trésorière

**Alain DEL PUERTO**  
Président sortant

**Philippe LÉPINAY**  
Membre

**Antoine HOUEL**  
Membre

Tous les ans, nos 80 bénévoles réalisent plus de 10 000 heures de travail auprès des enfants et pour toutes les actions de l'association. Ils sont répartis dans 6 comités : Comité Vœux, Comité Wish Assist, Comité Relations Hôpitaux, Comité Communication, Comité Levée de Fonds, Comité Administratif

# Résultats financiers

L'exercice 2021-2022 consolide le retour à l'équilibre de l'activité de l'association pour la troisième année consécutive.

Le bilan de l'Association au 31 août 2022 est sain et équilibré avec 381 824 .41 euros en fonds associatifs y compris l'excédent de l'exercice.

L'exercice se caractérise par une diminution de 167 311.59 euros de la trésorerie et des placements de trésorerie qui, cumulés, s'élèvent à 591 270.68 euros par rapport à 758 582.27 au 31 août 2021.

Cette diminution est liée à un nombre supérieur de vœux réalisés sur l'exercice.

Le résultat net de l'exercice 2021-2022 fait ressortir un excédent de 23 233.79 euros.

<b>Actifs</b>	
Immobilisations	14 689 €
Créances	102 393 €
Disponibilité et placement	591 270 €
<b>Total Actif</b>	<b>708 354 €</b>

<b>Passif</b>	
Fonds propres associatifs	358 590 €
Fonds dédiés	145 200 €
PGE	84 600 €
Provision	48 585 €
Dettes	48 144 €
<b>Total Passif</b>	<b>708 354 €</b>
Résultat	23 233 €

# Résultats financiers

Les produits d'exploitation de l'exercice 2021-2022 sont en diminution de 20.66% par rapport à l'exercice précédent dû à l'utilisation en partie des fonds dédiés.

Les charges d'exploitation sont en diminution de 21.13% essentiellement du à la baisse du poste en report en fonds dédiés ainsi qu'à une augmentation du poste salaires et charges sociales suite notamment au remplacement du poste chargée des partenariats et des événements qui a eu lieu seulement sur cet exercice

Les contributions volontaires en nature (vœux, hors vœux et bénévolat) ont représenté 252 645 € sur l'exercice.

Les contributions volontaires en nature (vœux, hors vœux et bénévolat) ont représenté une augmentation de près de 24% par rapport à l'exercice précédent qui s'explique par une augmentation des prestations en nature pour l'organisation des vœux ou de service mais aussi du personnel bénévole.

## ***Compte de résultat simplifié***

Produits	836 517 €
Charges	813 284 €
Bénéfice	23 233 €

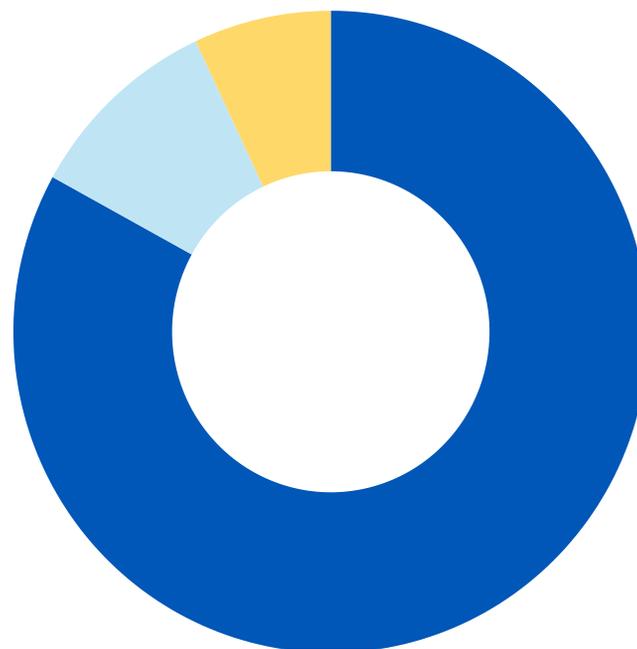
# Ressources

- Dons particuliers
- Entreprises
- Evenements
- Divers



# Emplois

- Mission sociale
- Levée de fonds
- Frais fonctionnement



*Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes.*





Association Loi 1901 réalisant les vœux d'enfants atteints d'affections graves

41 rue Jean Jaurès - 92300 Levallois Perret

Tel : 0141050873

[info@makeawishfrance.org](mailto:info@makeawishfrance.org) | [www.makeawishfrance.org](http://www.makeawishfrance.org)

