



Make-A-Wish[®]

FRANCE

*Transformer des vies,
voeu après voeu !*

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

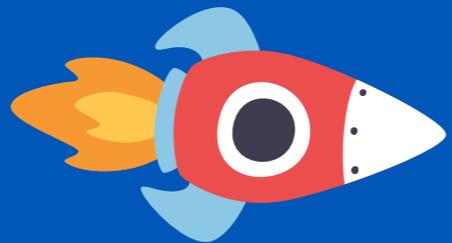
Sommaire



“

Ensemble, nous créons des voeux qui **transforment la vie**
des enfants atteints de maladies graves.
Notre vision est de **réaliser le voeu de chaque enfant**
éligible qui en ferait la demande.

”





Qui sommes nous ?

Créée en 2003, Make-A-Wish® France est une association Loi 1901 à but **non lucratif**; elle est affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, **ONG reconnue par l'ONU**.

Make-A-Wish France réalise **les vœux d'enfants**, âgés de 3 à 17 ans, atteints de maladies graves.

Nous nous adressons aux enfants dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent.

Toujours réalisé en famille, **le vœu apporte espoir, courage et joie** dans les moments difficiles.



Le mot du président



Chers membres,

L'exercice 2023/2024 a marqué un tournant décisif pour Make-A-Wish France, porté par une **dynamique de renouveau et d'ambition**.

Cette année a été placée sous le signe du changement avec l'arrivée d'une **nouvelle Directrice Générale, Stéphanie Lhermitte**, en septembre 2023, dont la vision et l'engagement insufflent un élan nouveau à notre mission.

Une **nouvelle feuille de route** a été mise en œuvre, visant à renforcer notre impact et à préparer Make-A-Wish France à une croissance significative. Nous souhaitons ainsi **mieux répondre aux besoins des familles et leur offrir des moments de joie et d'espoir**. Notre stratégie repose sur un objectif clair : réaliser **un plus grand nombre de vœux personnalisés et inoubliables** pour les enfants gravement malades.

Pour cela, nous continuons de nous renforcer sur les principaux piliers de notre mission : développer des **relations étroites avec les établissements hospitaliers** afin de fluidifier et d'accroître les demandes de vœux ; étoffer et fidéliser notre communauté extraordinaire de **bénévoles**. L'exercice 2023/2024 a aussi été un succès en termes de **levée de fonds**, dernier pilier indispensable pour réaliser notre mission pour les enfants et leurs familles.

Grâce au soutien indéfectible de nos bénévoles, partenaires et donateurs, nous avons consolidé nos bases et **renforcé nos actions pour accroître notre rayonnement**. Nous continuerons d'avancer l'an prochain avec détermination, en mettant tout en œuvre pour que chaque enfant éligible puisse voir son vœu se réaliser.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que **la magie d'un vœu peut transformer la vie d'un enfant**, et nous nous engageons avec passion à poursuivre cette belle mission.

Antoine Houël

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Antoine Houël', positioned below the printed name.



Le vœu de Aaron, 18 ans

Aaron, passionné de course automobile, est allé en Angleterre en direction du siège d'Alpine à Enstone. Lors de l'arrivée de Pierre Gasly, le visage d'Aaron s'est illuminé. Ils ont pu partager un moment en tête à tête, leur conversation était animée d'une passion commune.

Les voeux *de l'année*



Le programme *voeux*

Bien plus qu'un simple vœu : Dans la lutte contre une maladie grave, chaque vœu agit comme le **catalyseur d'une force et d'un encouragement** renouvelés pour l'enfant, sa famille et toute la communauté en lien avec la réalisation du vœu. En stimulant l'imagination, nous créons de la force !

L'impact d'un vœu : La réalisation d'un vœu, tout au long de son parcours, de son imagination à sa réalisation, est **facteur d'amélioration physique et psychique**. Elle est pour l'enfant, source d'expériences positives et de souvenirs inoubliables. Chaque année, des centaines d'enfants se voient diagnostiquer une maladie grave et seul un faible pourcentage a l'opportunité de pouvoir réaliser son vœu. C'est pourquoi notre ambition est de réaliser le vœu de chaque enfant éligible.

Un vœu Make-A-Wish France est à la fois la mise en valeur et la réalisation du désir le plus profond de l'enfant atteint d'une maladie grave. C'est une aventure soigneusement planifiée. Elle est conçue pour accompagner un traitement médical souvent lourd et **donner à l'enfant l'espoir, la force et le courage dont il a besoin pour lutter contre sa maladie.**

Ensemble, nous créons des vœux qui transforment la vie des enfants atteints de maladies graves.

Les voeux *en chiffres*

181 *demandes de voeux*
(+46% vs. 22/23)

Plusieurs conditions d'éligibilité doivent être réunies pour qu'un vœu puisse être réalisé, ce qui signifie que toutes les demandes ne peuvent être satisfaites.

98 *demandes complètes*
(+61% vs. 22/23)

L'amélioration du taux de conversion des demandes initiales en dossiers complets, puis en vœux réalisés, se traduit par de nouveaux recrutements, et la mobilisation de nouveaux médecins référents et nous a permis de réduire encore l'attente des enfants et de leurs familles pour la réponse à leur demande de vœu.

95 *demandes acceptées*
(+90% vs. 22/23)

+37% de vœux réalisés
par rapport à l'exercice précédent

72 enfants résidents en France
(Programme vœux)

99 *vœux réalisés*
(+37% vs. 22/23)

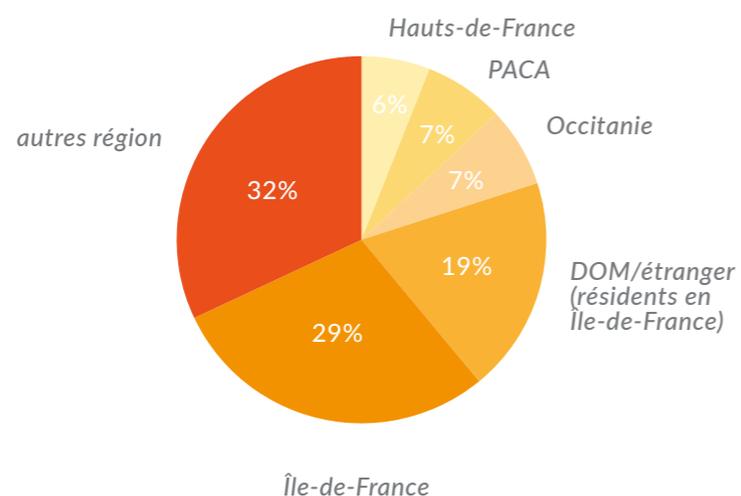
27 enfants résidents à l'étranger
(Wish Assist)



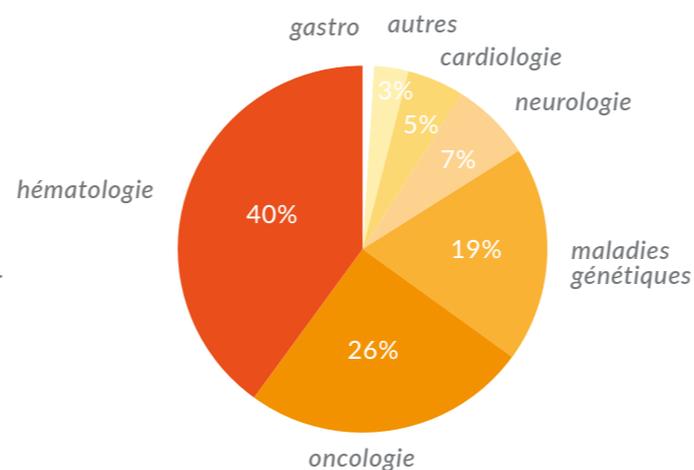
Statistiques *des vœux*

Voici quelques chiffres pour illustrer les vœux réalisés durant l'exercice 23/24, en pourcentages :

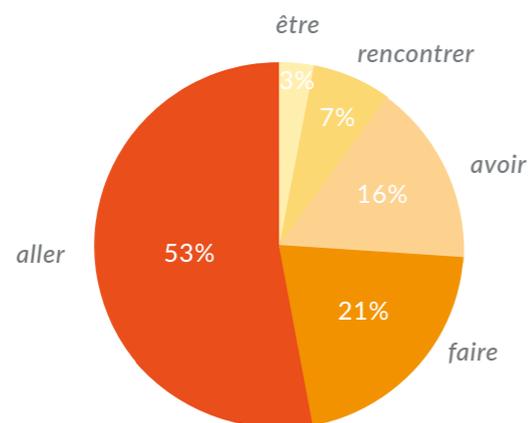
Vœux par région



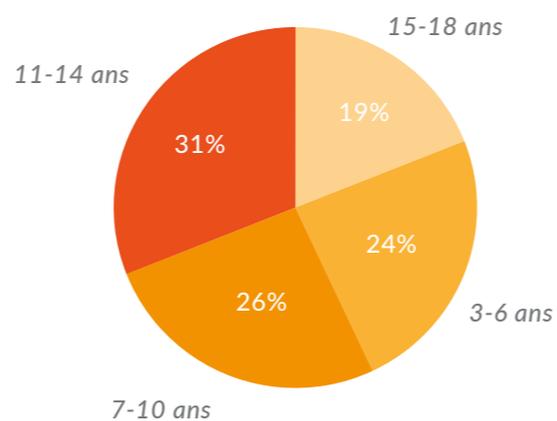
Types de pathologies



Types de vœux réalisés



Âge des enfants



zoom sur ...

Le Wish assist !

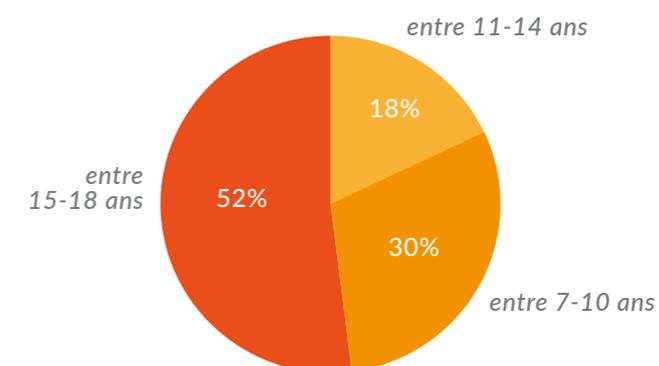
Make-A-Wish est aujourd'hui le plus grand organisme d'octroi de voeux au monde, avec plus de 585 000 voeux, soit 1 voeu toutes les 20 minutes, grâce à plus de 30000 bénévoles à travers le monde qui réalisent les voeux d'enfants dans plus de 50 pays.

En tant qu'organisation affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, nous aidons les Make-A-Wish à l'international à réaliser les voeux de leurs enfants en France. Chaque année des enfants gravement malades vivant à l'étranger souhaitent réaliser leur voeu en France.

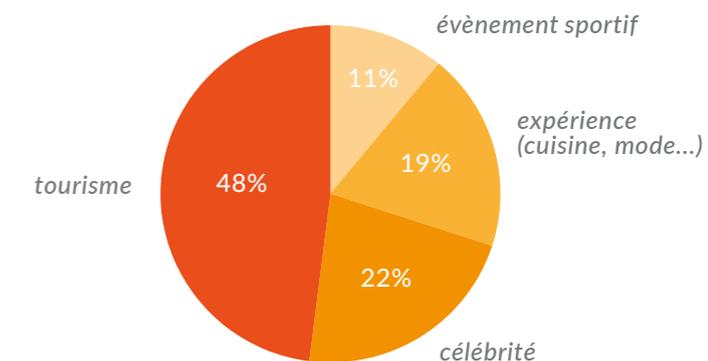
Dans le cadre de ce programme, nous aidons les autres Make-A-Wish à travers le monde à rendre l'impossible possible pour ces enfants en réalisant leur voeu. Les voeux sont réalisés en famille et financés par l'organisme auquel il est rattaché.

19 voeux ont été réalisés lors de cet exercice.

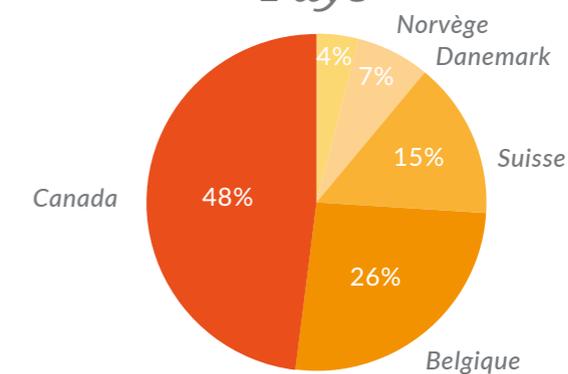
Âge des enfants



Activités



Pays





Sorenza
Aller en Laponie



Leonard
Participer à Fort Boyard



Léo
Voir un match de la NBA

Quelques voeux *réalisés*



Miley
Faire une journée shopping



Manel
Visiter les studios Harry Potter



Adeline
Aller à Disneyland

Le Wish *journey*

l'expérience vœu de l'enfant

La généralisation du Wish Journey permet un **accompagnement plus immersif et engageant des enfants**, dès les premiers contacts avec la famille et jusqu'à la concrétisation du vœu. Ce parcours structuré favorise l'implication active des enfants et **renforce l'émotion liée à chaque étape**.

Les actions d'un Wish Journey ont été pérennisées et se sont généralisées à l'ensemble des vœux engagés : courriers, cadeaux & activités personnalisés, Wish box & Wish Coin, présentation pré-vœu des bénévoles à la famille, invitations événements en avant-première...

Par ailleurs, grâce à une meilleure coordination entre les bénévoles, les médecins référents et les équipes, les **délais de traitement des demandes ont été significativement réduits**, permettant aux enfants et à leurs familles de voir **leur rêve se réaliser plus rapidement**.



L'impact *du vœu*

En 2023, Make-A-Wish International a entrepris un voyage pour développer une théorie globale du changement, visant à identifier les impacts universels de la réalisation des vœux à travers ses affiliés, ses régions et dans le monde entier. Pour lire l'intégralité de l'étude, rendez-vous

92%

des enfants déclarent que leur vœu a **amélioré leur bien-être**, et 90% qu'il leur a permis de **se projeter vers l'avenir et d'élargir leurs horizons**

93%

des parents estiment que cette expérience a **renforcé les liens familiaux**

88%

des enfants ressentent que leur vœu leur a apporté **un sentiment de normalité et un soulagement face à leurs traitements médicaux**

Résultats de notre étude portant sur l'impact des vœux menée en 2023 sur 832 enfants et 1479 parents. Pour lire l'intégralité de l'étude, rendez-vous sur <https://worldwish.org/fr/theory-of-change/>



Marie, 5 ans

Vœu d'être une princesse

Les innovations *du programme*

Renforcement des relations avec les établissements hospitaliers

Nous avons lancé une dynamique de reprise des relations avec les établissements hospitaliers pédiatriques, un axe stratégique essentiel pour **identifier un plus grand nombre d'enfants éligibles à un vœu**.

Nous avons intensifié ses échanges avec les principaux services pédiatriques de l'Île-de-France tels que **l'Hôpital Necker-Enfants Malades, l'Hôpital Robert-Debré**, ainsi que d'autres structures majeures impliquées dans le suivi des enfants gravement malades.

Une avancée majeure a été la signature d'**une convention de partenariat avec l'Institut Gustave Roussy**, l'un des principaux centres de lutte contre le cancer pédiatrique en Europe. Cette convention vise à :

- **Faciliter la transmission des demandes de vœux** pour les enfants suivis à l'IGR,
- **Impliquer davantage le personnel médical dans l'identification des bénéficiaires**,
- **Offrir un accompagnement renforcé aux familles**, en étroite collaboration avec les équipes hospitalières.

Simplification de la demande de vœux

Nous avons développé durant cet exercice **un formulaire de demande de vœu en ligne**, dont la mise en ligne a eu lieu le 1er septembre 2024.

Ce nouveau dispositif, directement connecté à notre CRM Salesforce, constitue une **avancée significative** en matière de gestion des demandes.

Les données seront donc maintenant intégrées instantanément pour **un suivi en temps réel**, sécurisées, accessibles pour une meilleure coordination entre les bénévoles, les équipes médicales et l'équipe opérationnelle.

L'objectif de cette digitalisation est de :

- **Simplifier et fluidifier le parcours** des familles et du corps hospitalier dès leur premier contact avec l'association,
- **Réduire les délais de traitement**, en éliminant les étapes manuelles superflues,
- **Améliorer la réactivité de notre équipe** dans l'accompagnement des familles, en assurant une meilleure gestion des priorités et des suivis.





Le vœu de Marie, 5 ans

Marie a eu le privilège d'inaugurer le tout nouvel Hôtel du parc, sur le thème des princesses et princes Disney. Elle a passé un séjour féérique avec sa famille.

Les temps forts *de l'année*



Le Gala 2023 !



Le lundi 4 décembre 2023 a eu lieu **le gala des 20 ans** de Make-A-Wish France à la Salle Wagram.

Présenté par l'emblématique **Nelson Monfort**, la soirée a été un franc succès sur le **thème des contes** pour écrire ensemble les prochaines pages de l'histoire de l'association. Une soirée également marquée par l'introduction de **notre nouvel ambassadeur : Pierre Gasly !**

La soirée a été ponctuée de merveilleuses animations : **Joyce Jonathan** a fait voyager les convives en interprétant deux chansons : « Ce rêve bleu » d'Aladdin et « Les p'tites jolies choses », une ode aux petites joies de la vie. Une vente aux enchères orchestrée par **Arnaud Oliveux**, commissaire-priseur de la **maison Artcurial**, avec la participation de personnalités telles qu'**Arnaud Ducret, Tom Villa, Laurie Cholewa, Hélène Mannarino**, ainsi qu'une prestation spectaculaire du danseur **Salif Gueye**.

Le repas a fini en beauté avec l'apparition d'**une pièce montée majestueuse de 2 mètres**, confectionnée par le Chef Pâtissier du Shangri-La Paris, **Maxence Barbot**, et ses équipes, pour célébrer nos 20 ans. **Il a également signé un dessert en notre honneur, la Fleur de l'Espoir**, dégusté jusqu'à la dernière cuillerée.

Au total, c'est plus de **209 695€ collectés** pour réaliser encore plus de vœux d'enfants malades.

L'événement gaming *Living the Dream* !

Living The Dream, c'est **72 heures de stream en continu** !

Nous avons eu la joie d'accueillir des streamers fidèles de la première édition, ainsi que de nouveaux talents qui ont rejoint notre communauté.

Du 7 au 9 juin 2024, ils se sont tous mobilisés pour récolter des fonds à notre profit. Près de **50 streamers déterminés**, **3 hosts** qui ont animé l'événement, l'agence Seven pour l'organisation, **8 partenaires** pour nous soutenir et nos bénévoles pour représenter l'association.

Cet événement de mobilisation est important pour l'association afin de faire rayonner notre mission au plus grand nombre tout en levant **103 522,95€ pour réaliser les vœux des enfants** en attente.



La Wish Week !



La stratégie de levée de fonds de Make-A-Wish a été renforcée par le lancement du programme «Wish Week», en partenariat avec des **professionnels de l'éducation**.

Ce projet pilote, visant à mobiliser les écoles élémentaires autour de notre mission, a été conçu pour **allier collecte de fonds et sensibilisation**. L'événement d'une semaine a pour objectifs d'éveiller **les consciences des enfants**, de développer **leurs compétences psychosociales** (telles que l'empathie, la gestion des relations interpersonnelles, et **la valorisation des valeurs citoyennes** et de volontariat), de **faire découvrir l'association de manière ludique et pédagogique à travers des activités créatives et solidaires**, et de créer un impact concret, avec chaque école finançant un ou plusieurs vœux d'enfants gravement malades.

Le programme «Wish Week» est proposé sous la forme d'**un kit clé en main** pour les écoles en anglais et français, offrant une structure prête à l'emploi pour organiser l'événement de manière autonome.

Après une **première édition test réussie**, la «Wish Week» sera déployée à plus grande échelle lors du prochain exercice. Cet événement deviendra un pilier de notre stratégie annuelle, permettant à Make-A-Wish de continuer à réaliser des vœux et à transformer des vies.

Les Wish *Ambassadeurs* !



Pierre Gasly

Pierre Gasly - pilote de formule 1. “Dans chaque course, dans chaque vie, il y a des moments où la détermination peut transformer l’ordinaire en extraordinaire. Ensemble avec Make-A-Wish France, nous pouvons rendre possible l’impossible.”



Tony Parker

Basketteur international - multiple champion NBA. “Make-A- Wish® France correspond aux valeurs que j’ai envie de promouvoir : changer la vie des gens.”



Julian Alaphilippe

Cycliste - Double champion du monde de cyclisme. “J’espère qu’avec ma contribution, ils feront un pas de plus vers la réalisation d’un de leurs rêves. Toute contribution, même modeste, peut créer un impact immense”



Sébastien Ogier

Pilote de rallye - 8 fois champion du monde. “En réalisant le vœu d’un enfant malade, on lui permet de s’évader d’un quotidien difficile et on partage avec lui un magnifique moment.”

La communication...

La campagne avec Pharmaflix

Une campagne vidéo de Noël mettant en scène de façon illustrative un enfant hospitalisé rêvant de devenir super-héros. Diffusée dans 500 pharmacies en France durant tout le mois de décembre, cette initiative a sensibilisé le grand public à notre cause de manière originale et émotive.



La campagne JC Decaux

Déploiement d'une **campagne sur 1 000 panneaux à travers la France**, avec le slogan : «Le temps d'attente pour le prochain vœu est estimé à 15 minutes.» Cette campagne a renforcé la notoriété de Make-A-Wish auprès du grand public.



Nos réseaux sociaux

Make-A-Wish France a obtenu la certification Meta !

Quelques publications phares de l'année :

219 K likes avec Pierre Gasly (5,2M d'abonnés),

20 K likes avec Disneyland Paris (3M d'abonnés),

18 Klikes avec la NBA, NBA Cares et MAW International

Nombre d'abonnés en août 2024 :

Facebook : 10 461 (+1%) / Instagram : 6 875 (+32%)

LinkedIn : 2414 (+21%)

... dans les médias !

Passage TV: Les Maternelles

On a parlé de nous dans l'émission Les Maternelles ! L'émission a suivi Marie, 5 ans, pendant la réalisation de son vœu : vivre une journée de princesse à Disneyland Paris en famille. Sa maman témoigne : « Le quotidien est rythmé par les soins, les piqûres, les chimiothérapies. Et là, en l'espace de deux jours, on a pas pensé à ces deux ans passés, on se dit que tout est possible ».



Spot TV: France TV

Du 25 septembre au 1er octobre 2023, notre spot TV a été diffusé sur les chaînes France 2, France 3 et France 5 de France Télévisions.



World Wish Day Disneyland Paris

85 enfants de l'association Make-A-Wish venus de toute l'Europe ont été accueillis à Disneyland Paris pour profiter d'un week-end de joie dans les parcs en s'amusant dans les attractions, en rêvant devant les spectacles et en rencontrant leurs personnages préférés, avec en point d'orgue la participation à une parade au cœur du Parc Disneyland où ils ont été salués par tous les visiteurs.



Le soutien *international* !



Make-A-Wish® France a bénéficié du soutien des campagnes de levée de fonds organisées à l'échelle mondiale (hors États-Unis) par **Make-A-Wish® International**, en partenariat avec des entreprises de renom et des fondations engagées. Ces initiatives ont permis de mobiliser des ressources à l'échelle globale et d'assurer une redistribution des fonds aux affiliés nationaux, dont la France.

Pour l'exercice 2023/2024, Make-A-Wish France a reçu des contributions, issue de ces partenariats stratégiques. Parmi les principales collaborations :

- **Porsche** s'est engagé à **financer des vœux en France**, contribuant à la **réalisation d'expériences uniques** pour les enfants passionnés d'automobile.
- **Mattel** a mobilisé ses clients autour d'**un produit solidaire**, générant des fonds significatifs tout en sensibilisant le grand public à la mission de l'association.
- **La Fondation Stelios** a apporté un soutien philanthropique majeur avec une **contribution**, permettant de financer de nombreux projets et d'élargir l'impact de l'association.

Nos partenaires *financiers* !



WeWard : une application pour convertir ses pas en dons

Pour une seconde édition, l'application WeWard a aidé l'association à financer 2 vœux grâce à la conversion des pas des utilisateurs en dons. Une belle visibilité et au total, 10.000€ pour financer les vœux de Océane et Valentin.



Arrondi sur salaire : des entreprises qui s'engagent !

Depuis plusieurs années, l'association bénéficie de l'arrondi sur salaire. Certaines entreprises proposent à leurs collaborateurs d'arrondir leur salaire au profit d'une belle cause ! Une centaine de collaborateurs nous aident à ce jour via les entreprises : **Seppic, Éditions Francis Lefebvre, Nutrition & Santé, et Arpej.**



Un team building solidaire : RAISE a participé à notre Wish Challenge

Le Wish Challenge, c'est notre team building solidaire permettant de plonger les collaborateurs au cœur de notre mission : "designer" le vœu d'un enfant malade. Toutes les équipes de RAISE se sont ainsi challengées pour offrir la meilleure expérience sur-mesure. Une demi-journée solidaire pour découvrir notre mission, sensibiliser les équipes et financer un vœu. Nous souhaiterions développer ce concept auprès d'autres entreprises.



Une tombola réalisée par le groupe familial Petit Forestier Group !

Petit Forestier Group a organisé cet évènement en interne pour tout le groupe suivi d'une belle soirée sur le thème "Star d'un soir", récoltant 12.000€ au bénéfice de l'association via une mobilisation globale de leurs collaborateurs. Cette initiative démontre une fois de plus leur engagement solide et leur volonté de une dynamique collective solidaire.



Ryanair donne des ailes aux vœux des enfants malades !

Dans le cadre de son programme « Ryanair scratch cards » (cartes à gratter dont les recettes sont entièrement reversées à des associations), la compagnie aérienne Ryanair a choisi de soutenir Make-A-Wish France ! Cette collaboration a permis de réaliser encore plus de vœux pour les enfants et leur apporter de la joie précieuse !



Nos partenaires *vœux* !



Dada Light a contribué à apporter une touche magique et immersive à certains vœux grâce à ses **installations lumineuses uniques**.



Vueling a permis de faciliter la logistique des vœux impliquant des **voyages**, en proposant des solutions adaptées aux besoins spécifiques des enfants et de leurs familles.



Mieux Que Des Fleurs a permis de **recevoir des ballons pour tous les vœux que nous réalisons**. Ces ballons, offerts aux enfants en **anticipation de leur vœu**, ajoutent une touche de féerie et de joie à leur quotidien. Les ballons sont bien plus qu'une simple décoration ; ils symbolisent **l'espoir et l'excitation du vœu à venir** et permettent aux enfants de vivre un moment de légèreté et d'évasion malgré la maladie.

Une pensée particulière à nos fidèles partenaires depuis de nombreuses années qui nous permettent de faire la différence dans la vie des enfants gravement malades.

Un grand merci à Disneyland, IPECA et Cheerz.



Disneyland
PARIS



IPECA



Cheerz



Le vœu de Ylan, 12 ans

C'est avec beaucoup d'émotion qu'il a rencontré les joueurs du PSG et a pu faire signer son maillot par l'ensemble de l'équipe. Il a également eu le temps de poser des questions à Kylian Mbappé, pour son plus grand bonheur !

La vie
associative



Notre organisation



L'exercice 2023/2024 a été marqué par une stabilité des effectifs salariés, avec un seul changement notable : l'embauche de Stéphanie Lhermitte en tant que Directrice Générale. Son arrivée a permis d'insuffler une nouvelle dynamique à l'association et de renforcer sa capacité à relever les défis à venir.

L'équipe

Stéphanie Lhermitte
Directrice Générale

Arnaud Excellent
Responsable du programme voeux

Catherine Debonlier
Chargée de communication
& collecte particuliers

Justine Vermet
Chargée de projets voeux

Esther Morellec
Chargée de la vie associative
& des ressources humaines

Mégane Poulain
Chargée des partenariats & événements

Conseil d'administration

Nicolas Bertrand
Président

Elisabeth Gross
Secrétaire

Catherine Bruel
Trésorière

Alain Del Puerto
Président sortant

Philippe Lépinay
Membre

Antoine Houel
Membre

Bénévoles

**91 bénévoles
à l'année**

Pour l'exercice 2023/2024, nos 91 bénévoles ont réalisé +5000 heures de travail auprès des enfants et pour toutes les actions de l'association.

Zoom sur *Stéphanie* !

notre nouvelle Directrice Générale



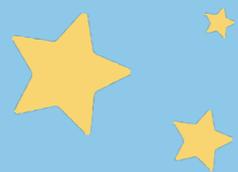
Rejoindre Make-A-Wish France, c'est prendre la responsabilité d'une organisation qui réalise bien plus que des vœux. Elle redonne espoir, confiance et force à des enfants gravement malades et à leurs familles.

Lorsque j'ai pris mes fonctions, j'ai trouvé une équipe courageuse, des bénévoles dévoués et une mission à fort impact sociétal.

En un an, nous avons remis activement l'enfant et sa famille au cœur de notre action, en professionnalisant nos parcours de vœux, en renforçant nos liens avec les hôpitaux, en simplifiant nos process et en imaginant de nouveaux programmes de levée de fonds. Nous avons posé les premières pierres d'un développement structuré, capable de nous permettre d'exaucer toujours plus de vœux, avec le même niveau d'exigence et de cœur.

C'est aussi une année marquée par des rencontres inoubliables. Celles des enfants, d'abord, qui nous rappellent chaque jour pourquoi nous faisons ce métier. Mais aussi celles de nos partenaires, donateurs, ambassadeurs, bénévoles, qui ont choisi de s'engager à nos côtés avec une générosité admirable.

Nous avons encore beaucoup à faire. Mais nous savons pourquoi nous avançons, et avec qui.



Nos ressources *humaines* !

Nos bénévoles

Le travail du bénévolat a été estimé à 5 018 heures de bénévolat, soit un montant annuel valorisé au Smic horaire chargé à 66 687€.

Répartition :

Membres du CA : 8

Bénévoles Vœux : 52 (dont 1 coordinateur Vœux)

Bénévoles Wish assist : 12 (dont 2 coordinateurs)

Bénévoles Communication : 8

Bénévoles LF : 4

Bénévoles Administration : 2

Bénévoles Médical : 5

Effectif total au 31.08.2024 : 91

Le reveal d'heures :

Un **outil de reporting** du temps des bénévoles a également été mis en place, afin de mieux valoriser leur implication et d'optimiser la gestion des ressources bénévoles. Cet outil **intuitif et accessible** permet à chacun de déclarer son temps en quelques clics, directement depuis son smartphone ou son ordinateur. Grâce à cette solution moderne, nous avons constaté une augmentation significative du nombre de réponses, rendant **le suivi des contributions bénévoles plus précis et efficace**.



La galette des Rois !

Animations de cohésion d'équipe

Animations :

- Réunions trimestrielles (comité vœux et comités wish assist) pour suivre les projets et échanger sur les initiatives en cours.
- Apéros & évènements bénévoles
- Galette des Rois

Ces initiatives ont contribué à dynamiser nos actions et à fédérer nos équipes tout au long de l'année.

Formations :

Des formations thématiques ont permis de développer des compétences utiles dans leur missions de bénévolat : • outils informatiques

- PSC1

Nous avons créé et mis à disposition de nos bénévoles un Guide du Bénévolat Vœux facilitant leur compréhension des étapes clés du processus de réalisation des vœux.



Journée à Disneyland Paris !

Nos ressources *externes* !

Le mécénat de compétences

L'exercice 2023/2024 a été marqué par un engagement fort de plusieurs entreprises à travers des actions de mécénat de compétences, permettant à Make-A-Wish France de bénéficier d'expertises variées pour soutenir ses activités et renforcer son impact. Ces contributions, qu'elles soient de long terme, de plusieurs mois ou ponctuelles, illustrent la richesse des collaborations nouées avec des partenaires engagés.



- **Salesforce : un partenariat inscrit dans le temps**

Depuis plusieurs années, Salesforce accompagne Make-A-Wish France à travers un mécénat de compétences précieux. Grâce à leur expertise en gestion de la relation client (CRM), nous avons pu optimiser notre CRM, et préparer la mise en ligne du formulaire de demande de vœu.



- **Alten : un partenariat ponctuel**

Dans le cadre de besoins ponctuels nécessitant des compétences pointues, Make-A-Wish France a bénéficié du soutien de Alten, qui a détaché un consultant spécialisé pour auditer l'association dans sa mise en conformité avec le RGPD. Cette mission a permis d'identifier les points de vigilance, et préparer l'association à déployer des processus conformes lors du prochain exercice.

Ces initiatives, bien que ponctuelles, renforcent considérablement notre impact tout en permettant aux entreprises d'impliquer concrètement leurs collaborateurs dans une action solidaire.

La gestion *administrative* !



Un nouvel outil de gestion

Dans un souci constant de gain de temps, de contrôle et d'efficacité, Make-A-Wish France a déployé **Spendesk**, un nouvel outil de gestion des dépenses destiné aux équipes salariées et aux bénévoles. Cette initiative a apporté des **améliorations significatives dans la gestion financière de l'association**, notamment en permettant :

- **Une meilleure traçabilité** des dépenses liées aux vœux, garantissant un suivi précis et transparent.
- **Une simplification des processus administratifs**, réduisant la charge de travail et minimisant les erreurs potentielles.
- **Un gain de temps pour les équipes terrain**, leur permettant de se concentrer pleinement sur l'accompagnement des enfants et la réalisation de leurs vœux.

L'adoption de cet outil témoigne de la volonté de Make-A-Wish France d'optimiser ses ressources et de moderniser ses pratiques administratives pour une gestion plus fluide et efficace.



La dématérialisation des archives

Dans le cadre de la préparation au **déménagement**, Make-A-Wish France a pris la décision d'**externaliser** et de dématérialiser ses archives. Cette démarche stratégique vise à :

- **Réduire le volume physique de documents à gérer**, libérant ainsi de l'espace et optimisant l'organisation logistique.
- **Assurer une conservation sécurisée des données**, avec des protocoles rigoureux garantissant la confidentialité et la pérennité des informations

Notre relation avec *Make-A-Wish International* !

- **Participation aux événements internationaux**

- Table ronde à Lisbonne (mars 2024) - l'optimisation et la mobilisation des ressources
- Conférence mondiale des CEO à Abou Dabi (juin 2024) - perspectives de développement

- **Un suivi régulier et une intégration efficace des recommandations internationales**

- **Soutien stratégique et ressources fournies par Make-A-Wish International**

- **Éléments de formation**, destinés à renforcer les compétences des équipes salariées et bénévoles sur des thématiques telles que la gestion des vœux, la relation avec les familles et les bonnes pratiques en matière de collecte de fonds.

- **Une nouvelle Etude "Prevalence Incidence"**, permettant d'analyser et de mieux comprendre le nombre d'enfants éligibles en France à un vœu, en fonction de pathologies spécifiques.

Ces actions et ressources témoignent du soutien précieux apporté par Make-A-Wish International, permettant à Make-A-Wish France de renforcer ses capacités opérationnelles, d'améliorer son impact auprès des enfants et de poursuivre sa mission avec une approche toujours plus professionnelle et efficace.



Le vœu de Léa, 9 ans

Léa a reçu son vélo adapté pour son fauteuil roulant, Ce vélo ouvre de nouvelles possibilités à Léa : participer à des randonnées familiales, profiter de la nature et vivre des aventures palpitantes, tout en passant du temps précieux avec ses proches.

Nos ressources financières



L'exercice 2023-2024 marque un tournant positif pour Make-A-Wish France, avec un retour à l'équilibre financier et un renforcement notable des ressources mobilisées pour réaliser les vœux des enfants gravement malades.

Grâce à l'engagement de nos partenaires, donateurs, l'association a pu consolider ses fondamentaux tout en préparant l'avenir avec confiance.

Bilan total

688 374€ total du bilan

544 794€ fonds associatifs

Compte de résultat simplifié

970 505€ produits

768 335€ charges

+202 170€ résultat net

Ressources collectées

1 258 772€ total des ressources mobilisées

904 390€ ressources financières

354 382 contributions en nature

Affectation intégrale de l'excédent de 202 170 € en fonds associatifs non affectés, pour renforcer la pérennité financière de l'association et soutenir le développement de ses actions.



Jules, 7 ans,
vœu de dormir avec les Lémuriens

Make-A-Wish[®]

FRANCE

Association Loi 1901 réalisant les vœux d'enfants atteints de maladies graves

70 Rue Rivay, 92300 Levallois Perret

Tél : 01.41.05.08.73

info@makeawishfrance.org • www.makeawishfrance.org

