



Make-A-Wish[®]

FRANCE

RAPPORT ANNUEL 2025

*Transformer des vies,
vœu après vœu.*



Sommaire



À noter : Exceptionnellement, cet exercice couvre 16 mois (1er septembre 2024 - 31 décembre 2025), à la suite d'un changement statutaire intervenu en 2025. Les comparaisons avec les exercices précédents sont précisées lorsqu'elles sont pertinentes.

Le mot du Président

Le mot de la Directrice générale

Notre organisation

- Notre gouvernance
- Nos bénévoles
- Le mécénat de compétences

Au coeur de notre mission

- Qui sont les Wish Kids ?
- Les vœux en chiffres
- Le Wish Journey : un parcours unique
- L'impact d'un vœu
- Nos relations avec les établissements de santé

Une année historique

- Nos événements
- Nos ambassadeurs
- Notre communication

Mécènes et donateurs

- Nos ressources
- À nos côtés en 2025
- Fondation Richard Mille
- Des collaborations porteuses de sens
- Partenaires de collectes innovantes
- Wish Challenge
- Témoignage Cheerz

Où va votre générosité ?

- Comptes annuels
- Vision 2030
- Ils vous disent merci

Le mot du président

“

L'exercice 2025 a été marqué par une forte dynamique de développement pour Make-A-Wish France, dans un contexte particulier lié à la transition de notre calendrier comptable, portant exceptionnellement cet exercice à 16 mois.



Grâce à l'engagement de toute l'équipe, nous commençons à mesurer les effets de la stratégie ambitieuse engagée en 2024. L'association s'est fortement structurée, avec la réussite de plusieurs chantiers clés : digitalisation du parcours de demande de vœux, renforcement du comité médical, modernisation de nos outils de suivi des parcours de vœux et développement de partenariats structurants pour soutenir notre croissance.

Au cours de cet exercice de 16 mois, 242 enfants gravement malades ont pu voir leur vœu se réaliser. Derrière ces chiffres, ce sont autant de moments de joie, de répit et d'espoir offerts à des enfants et à leurs familles, dans des contextes particulièrement difficiles.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance sincère à nos donateurs, mécènes et partenaires pour leur confiance et leur fidélité. Leur soutien est indispensable à la réalisation de notre mission.

Cette réussite repose également sur l'engagement des femmes et des hommes qui font vivre notre association. Je souhaite ainsi remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe de Make-A-Wish France, sous la direction de Stéphanie Lhermitte, qui s'est encore agrandie cette année, ainsi que nos bénévoles, chaque année plus nombreux et enthousiastes, dont le travail remarquable aux côtés des familles est au cœur de notre engagement.

Nous abordons 2026 comme une année de consolidation, dédiée à l'ancrage de nos acquis et à la poursuite de nos efforts. Plus que jamais, nous sommes convaincus que la magie d'un vœu peut transformer la vie d'un enfant. Nous poursuivrons cette mission essentielle avec détermination.

”

Antoine Houël

Le mot de la *Directrice Générale*



“ Chez Make-A-Wish France, nous voyons chaque jour combien un parcours de vœu peut transformer des vies. Un vœu n'est pas un simple moment de joie. L'enfant redevient acteur : il choisit, il décide, il se projette. Et lorsqu'on redonne un horizon pendant plusieurs mois, on redonne aussi de la force. Le moral remonte. Le corps suit.

L'exercice 2025 restera comme une année historique pour Make-A-Wish France. Jamais notre association n'avait réalisé autant de vœux ni mobilisé autant de partenaires. Cette dynamique marque une étape décisive dans le développement de notre association.

Mais derrière ces résultats, il y a avant tout des enfants gravement malades, des familles confrontées à l'épreuve de la maladie et des vœux qui redonnent de l'espoir au moment où ils en ont le plus besoin. Le défi reste immense. Chaque année, près de 8 400 enfants en France répondent aux critères d'éligibilité de Make-A-Wish France et pourraient bénéficier d'un parcours de vœu. Aujourd'hui, nous n'en accompagnons qu'une fraction.

Notre ambition est claire : permettre à toujours plus d'enfants de vivre cette expérience unique et faire reconnaître le parcours de vœu comme un véritable levier du parcours de soin pédiatrique. Pour y parvenir, nous poursuivrons le déploiement de notre Vision 2030 en renforçant notre présence sur le territoire, en diversifiant durablement nos ressources et en approfondissant notre coopération avec les établissements de santé, afin que davantage d'enfants puissent être orientés vers un parcours de vœu.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement de notre équipe, de nos bénévoles, de nos partenaires, de nos donateurs, ainsi que des équipes soignantes et des professionnels de santé. Ensemble, nous écrivons une nouvelle page de l'histoire de Make-A-Wish France.

”

Stéphanie Lhermitte

2025 en un coup d'oeil

une année record

242 *parcours de vœux réalisés.*
(+103 % vs 2024)

435 *demandes de vœux traitées*

114 *bénévoles actifs*

+10 800 *heures consacrées aux enfants et à leurs familles.*

✓ **Premier développement territorial**

Ouverture de nos premières équipes bénévoles à Lyon et Marseille.

✓ **Digitalisation du parcours de demande de vœu**

Un accès simplifié pour les familles et les établissements de santé.

✓ **Création d'un comité médical renforcé**

Pour accompagner notre développement.

✓ **Toujours une même ambition**

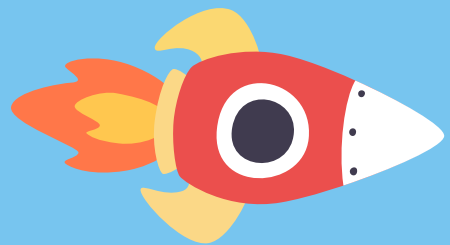
Permettre à davantage d'enfants gravement malades de bénéficier d'un parcours de vœu.

Le vœu de Gabriel, 7 ans

Gabriel rêvait de **faire une croisière en famille**. Et tout l'a émerveillé : la cabine avec vue sur mer, les pâtes à volonté, les dessins animés en italien, les explorations à bord, les jeux avec papa, le spectacle de Michael Jackson... Depuis, il rêve de repartir, collectionner les maquettes de paquebots et, peut-être un jour, devenir capitaine.



La vie
associative



Notre organisation

Composition des instances à la date d'arrêt du rapport, soit le 1er juin 2026

L'équipe salariée

Stéphanie Lhermitte
Directrice Générale

Arnaud Excellent
Directeur du Programme Vœux

Justine Vermet
Coordinatrice et Chargée qualité Vœux

Josephine de Lapisse
Coordinatrice et Chargée qualité Vœux

Elisa Cros
Coordinatrice Vœux & Cheffe de projet événementiel

Inès Khetal
Coordinatrice Vœux et demandes de vœux

Mégane Poulain
Responsable des partenariats & événements

Catherine Debonlier
Chargée de communication

Conseil d'administration

Antoine Houël
Président

Marie Fouchard
Secrétaire

Catherine Bruel
Trésorière

Alexandra Aubouin
Administratrice

Clémentine Bouthors
Administratrice

Eglé de Richemont
Administratrice

Thomas Hecart
Administrateur

Anton Maria Battesti
Administrateur

Laurence Levy
Administratrice

Nos bénévoles

114 bénévoles actifs au 31 décembre 2025

Plus de 10 800 heures de bénévolat

129 bénévoles mobilisés simultanément au plus fort de l'exercice.

Comité médical

Notre Comité médical joue un rôle central. Il réunit des médecins référents bénévoles chargés de confirmer l'éligibilité des enfants selon les critères médicaux de Make-A-Wish. En lien étroit avec les équipes hospitalières, ils garantissent la conformité médicale de chaque parcours de vœu.

Béatrice Bertaud, bénévole chargée des relations médicales, coordonne les relations avec les établissements de santé pédiatriques.

Nos bénévoles, *sans eux, aucun rêve !*

114 bénévoles actifs | 10 800 heures de bénévolat

Derrière chaque vœu se cache un formidable élan de générosité. Chaque bénévole donne de son temps, de ses compétences et de son énergie pour accompagner les enfants gravement malades et leurs familles tout au long de leur parcours de vœu.

En 2025, cette dynamique s'est renforcée avec l'arrivée de nos premiers bénévoles à **Lyon et Marseille**, une étape importante de notre développement territorial.

✓ **Bénévoles Vœux**

Rencontrent les familles, découvrent l'univers de chaque enfant et construisent avec lui un parcours personnalisé.

✓ **Bénévoles Wish Assist**

Accompagnent en France les enfants suivis par d'autres associations Make-A-Wish à travers le monde.

✓ **Bénévoles experts**

Médecins, communicants et autres professionnels mettent leurs compétences au service de l'association.

Tout au long de l'année, formations, comités Vœux et rencontres renforcent les compétences de nos bénévoles et font vivre l'esprit Make-A-Wish France.



Rencontre annuelle des bénévoles !



Journée bénévoles à Disneyland Paris



Comité vœux

Nos ressources *externes* !

Le mécénat de compétences : accélérer notre impact

Certaines entreprises choisissent de nous soutenir autrement qu'à travers un don financier.

En mettant leurs collaborateurs et leur expertise à notre disposition, elles renforcent durablement notre capacité d'action et nous permettent d'accélérer des projets structurants.

En 2025, ces partenariats ont notamment contribué à la digitalisation du parcours de demande de vœu, au renforcement de notre conformité juridique et au développement de nouveaux outils au service des familles.



Ces partenariats illustrent une conviction commune : mettre des compétences au service d'une cause peut avoir un impact aussi durable qu'un soutien financier.

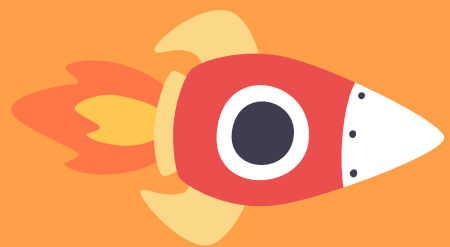


Le vœu d'Ismaël, 13 ans

À l'occasion de l'événement Living the Dream, Ismaël, 13 ans, a vu son rêve se réaliser en recevant un PC gamer entièrement personnalisé à l'effigie de Zelda. Une expérience qui lui ouvre les portes de nouvelles aventures et de précieux moments d'évasion.

Le programme

vœux




Qui sont *nos Wish Kids* ?

Les Wish Kids sont des enfants et adolescents de 3 à 17 ans atteints d'une maladie grave susceptible d'affecter leur espérance ou leur qualité de vie. Chaque année, Make-A-Wish France les accompagne pour transformer leur plus grand rêve en une source de force et d'espoir.

Chaque enfant accompagné :

- ✓ est pris en charge dans un établissement de santé en France métropolitaine ;
- ✓ répond aux critères médicaux de Make-A-Wish ;
- ✓ n'a jamais bénéficié auparavant d'un vœu, afin de garantir l'équité de notre action.



Nos équipes travaillent en étroite collaboration avec les établissements de santé pour identifier les enfants éligibles dans de nombreuses spécialités : oncologie, hématologie, neurologie, cardiologie et maladies génétiques rares.

Le véritable impact d'un vœu commence bien avant le grand jour. Pendant plusieurs mois, chaque étape est pensée pour redonner à l'enfant un horizon, nourrir son imagination et lui offrir des émotions positives tout au long de son parcours de soin.

En France, près de 8 400 enfants sont éligibles chaque année¹ à la réalisation d'un vœu Make-A-Wish.

¹ Étude sur la prévalence et l'incidence, Make-A-Wish International, 2023, en partenariat avec l'Institute for Health Metrics and Evaluation (Université de Washington), base de données Global Burden of Disease. Étude soutenue par Disney.

Les vœux *en chiffres*

Exercice exceptionnel sur 16 mois (1er sept. 2024 → 31 déc. 2025)

435 *demandes de vœux traitées*

15 % des demandes ont été transmises directement par un service médical. Les 85 % restantes ont été déposées par les enfants ou leurs parents. Ces données illustrent à la fois le rôle central du réseau hospitalier et l'impact croissant de notre visibilité grand public dans l'identification des familles éligibles.

319 *demandes acceptées par les médecins référents*

212 enfants résidant en France

242 *parcours de vœux réalisés*

30 vœux Wish Assist

(enfants de l'étranger, financés par les affiliés internationaux)

858 *bénéficiaires (enfants, parents, fratrie) autour des 212 vœux France*



Les vœux *en chiffres*

Exercice sur 12 mois (1er janvier 2025 → 31 déc. 2025)



336 *demandes de vœux traitées (+91 % vs 2024)*

Le taux d'éligibilité s'établit à 75 % (contre 79 % l'an passé). Cette légère baisse découle directement de notre notoriété croissante : davantage de familles identifient désormais Make-A-Wish et nous sollicitent. Un signal positif, qui nous invite à mieux faire connaître les conditions d'éligibilité.

252 *demandes acceptées par les médecins référents (+84% vs 2024)*

Par ailleurs, 51 vœux ont été réalisés en urgence, nécessitant une mobilisation rapide de nos équipes, tandis que 13 vœux ont dû être interrompus en raison de l'évolution de l'état de santé des enfants.

199 *parcours de vœux réalisés (+103 % vs 2024)*

179 enfants résidant en France

20 vœux Wish Assist

(enfants de l'étranger, financés par les affiliés internationaux)

717 *bénéficiaires (enfants, parents, fratrie) autour des 179 vœux France*



Le vœu de Safia, 7 ans

Safia souhaitait passer une journée à la mer avec son papa. Ensemble, ils ont profité d'un beau séjour face à l'océan. Entre jeux sur la plage, éclats de rire et moments de complicité, cette escapade leur a permis de créer de précieux souvenirs en famille.

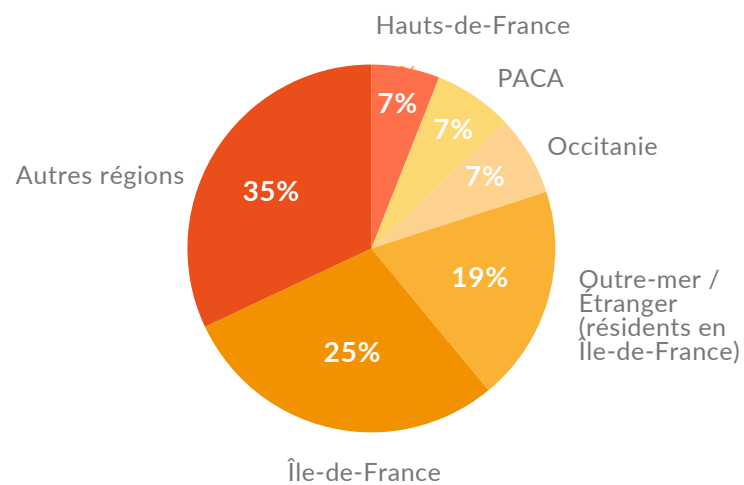


Statistiques des vœux

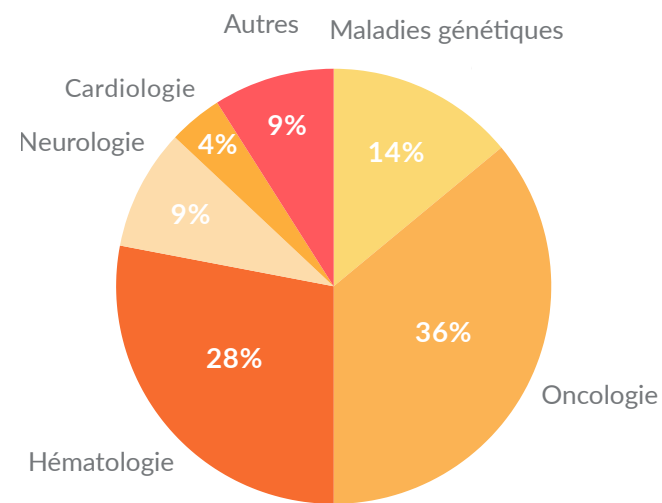
Voici quelques chiffres pour illustrer les vœux réalisés durant l'exercice, en pourcentages :

Exercice sur 16 mois (1er sept. 2024 → 31 déc. 2025)

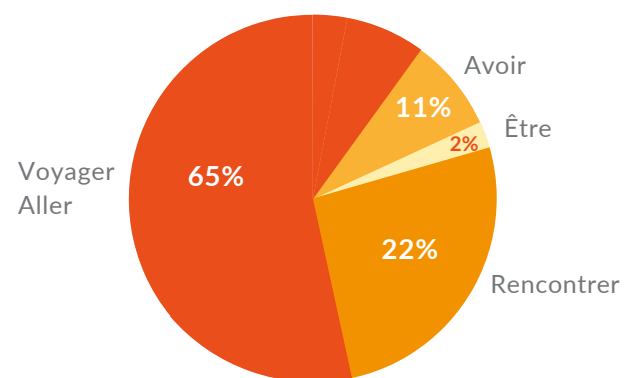
vœux par région



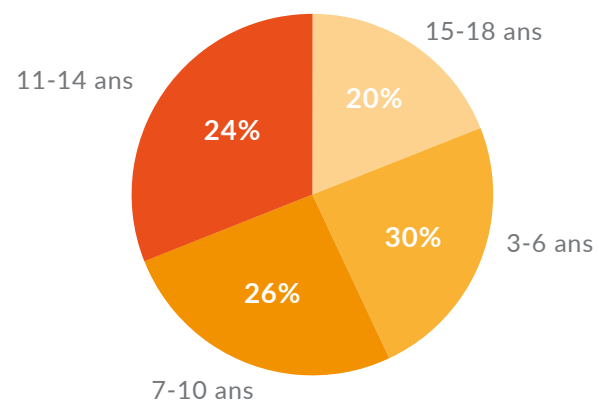
Pathologies



Types de vœux réalisés



Âge des enfants





Alexis, 14 ans

Faire un tour en hélicoptère militaire
pour le 14 juillet



Naomi, 8 ans

Dormir au plus près des animaux



Ismail, 8 ans

Rencontrer Kylian Mbappé

Quelques sourires...



Valnyr, 15 ans

Avoir un setup de gamer



Margot, 6 ans

Aller au ski en famille pour passer son flocon



Lucie, 15 ans

Visiter Londres avec sa meilleure amie

Le Wish journey

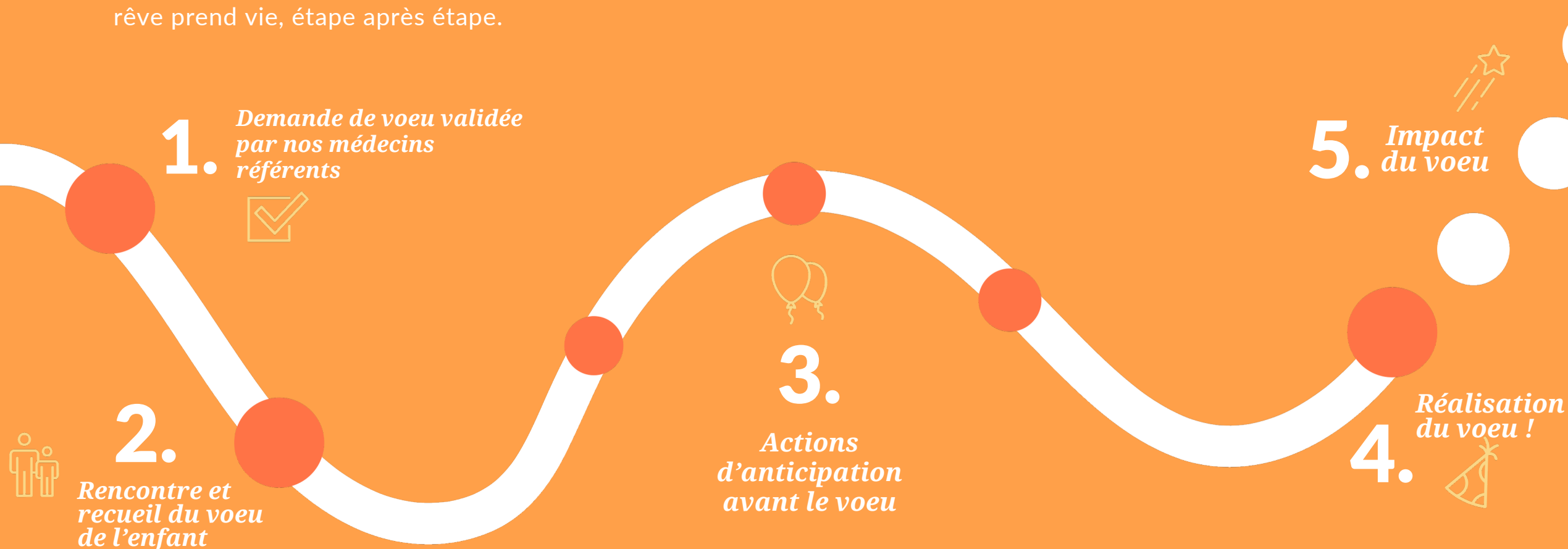
Bien plus que la réalisation d'un vœu !

Chez Make-A-Wish France, un vœu ne commence pas le jour où il se réalise. Il débute dès la première rencontre avec l'enfant et sa famille. Pendant plusieurs mois, chaque étape est pensée pour nourrir son imagination, renforcer son implication et lui offrir une succession d'émotions positives qui l'accompagnent tout au long de son parcours de soin.

Nous appelons ce parcours le **Wish Journey**.

Chaque enfant est unique. Son histoire, sa personnalité, ses passions et ses envies guident chacune de nos décisions. Aux côtés des familles, des bénévoles et des équipes médicales, nous construisons un parcours entièrement personnalisé, où chaque attention contribue à faire grandir le rêve jusqu'au grand jour.

En moyenne, sept mois s'écoulent entre la validation médicale et la réalisation du vœu. Sept mois durant lesquels le rêve prend vie, étape après étape.



Le Wish Journey de Safya, 5 ans



Safya est atteinte d'une leucémie. Les traitements l'ont obligé à vivre dans un isolement strict pour protéger son système immunitaire. Privée de la plupart des activités de son âge, elle a trouvé dans la danse une véritable échappatoire. Fascinée par le film *Ballerina*, qu'elle connaît par cœur, elle reproduit ses chorégraphies dans sa chambre ou même à l'hôpital dès qu'elle en a l'occasion.

Lorsque nos bénévoles rencontrent Safya, ils prennent le temps de découvrir son univers. Ils échantent avec elle et sa famille, observent ce qui la fait vibrer, ce qui la fait sourire, ce qui nourrit ses rêves. Cette rencontre est le point de départ de son Wish Journey.

Très vite, une évidence s'impose : son plus grand rêve est de devenir ballerine.

Avant même la réalisation du vœu, plusieurs surprises viennent faire grandir cette attente : une valise personnalisée pour préparer son séjour, un jeu pour qu'elle danse, une boîte à musique de son film préféré...

Chaque attention est pensée spécialement pour elle et prolonge la magie bien avant le grand jour.



Safya, 5 ans,
Devenir ballerine



Lorsque vient enfin le moment de réaliser son vœu, chaque instant est imaginé autour de la passion de Safya. Son parcours débute par une rencontre privilégiée avec une danseuse étoile chez Repetto, où une tenue personnalisée l'attend, avant une promenade en calèche dans Paris et une soirée inspirée de l'univers de Ballerina au palace InterContinental, face à l'Opéra.

Le lendemain, elle découvre les coulisses du Palais Garnier aux côtés de Valentine Colasante, puis termine son séjour par une visite privée et un déjeuner privé.

Pensé dans les moindres détails, ce Wish Journey ne se résume pas à la réalisation d'un rêve. De l'attente aux préparatifs, jusqu'au vœu lui-même, il offre à chaque enfant une expérience profondément personnalisée qui lui permet de choisir, de se projeter et de retrouver sa place d'enfant.

L'impact *du vœu*¹

Make-A-Wish International a mené une étude "Theory of Change" visant à identifier les impacts universels de la réalisation des vœux à travers ses affiliés, ses régions et dans le monde entier.

92%

des enfants déclarent que leur vœu a **amélioré leur bien-être**, et 90% qu'il leur a permis de **se projeter vers l'avenir et d'élargir leurs horizons**

93%

des parents estiment que cette expérience a **renforcé les liens familiaux**

88%

des enfants ressentent que leur vœu leur a apporté **un sentiment de normalité et un soulagement face à leurs traitements médicaux**

¹ Étude "Theory of Change" menée en 2023 par Make-A-Wish International auprès de 832 enfants et 1 479 parents. Étude complète : worldwish.org/fr/theory-of-change

Louna, 17 ans,

Aller à Rome en famille



Les établissements de santé *premiers partenaires*

Chaque parcours de vœu débute grâce à la confiance des équipes médicales. Médecins, infirmiers, psychologues, cadres de santé jouent un rôle essentiel pour identifier les enfants éligibles et accompagner les familles vers Make-A-Wish France.

- ✓ Plus de 55 établissements de santé partenaires
- ✓ 6 médecins référents bénévoles
- ✓ Un Comité médical réunissant médecins, direction et directeur du programme Vœux

En 2025, Make-A-Wish France a consolidé ses partenariats avec les hôpitaux, notamment l'AP-HP Robert-Debré, l'Institut Gustave Roussy et l'AP-HP Necker-Enfants Malades, tout en poursuivant un travail étroit avec les établissements de santé dans de nombreuses spécialités : oncologie, hémato-oncologie, cardiologie, neurologie, néphrologie et maladies rares.

Au-delà de l'orientation des enfants vers notre programme, ces collaborations donnent aussi naissance à des initiatives porteuses de sens, comme le goûter organisé à l'Institut Gustave Roussy en présence du créateur de contenu Squeezie ou le Fashion Day à l'AP-HP Necker-Enfants Malades. Autant de moments d'évasion qui apportent aux enfants et à leurs familles une parenthèse de joie au cœur du parcours de soins.

Renforcer nos liens avec les établissements de santé constitue l'un des piliers de notre Vision 2030 afin que davantage d'enfants puissent être orientés vers un parcours de vœu.



Goûter à l'IGR avec
le créateur de contenu Squeezie



Fashion Day à l'Hôpital
AP-HP Necker-Enfants Malades,



Ils contribuent à *la magie des vœux* !

Dada Light a contribué à apporter une touche magique et immersive à certains vœux grâce à ses **veilleuses lumineuses uniques**.

Vueling a permis de faciliter la logistique des vœux impliquant des **voyages**, en proposant des solutions adaptées aux besoins spécifiques des enfants et de leurs familles.

Mieux Que Des Fleurs a permis de **recevoir des ballons pour tous les vœux que nous réalisons**. Ces ballons, offerts aux enfants en **anticipation de leur vœu**, ajoutent une touche de féerie et de joie à leur quotidien. Les ballons sont bien plus qu'une simple décoration ; ils symbolisent **l'espoir et l'excitation du vœu à venir** et permettent aux enfants de vivre un moment de légèreté et d'évasion malgré la maladie.

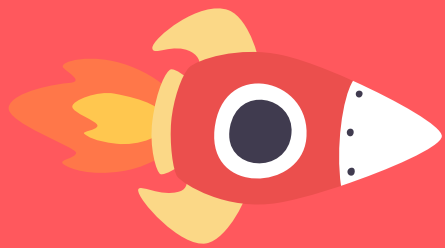


Le vœu de Lucie, 8 ans

Lucie a séjourné à Disneyland Paris en famille. Passionnée de danse, les équipes lui ont réservé une répétition surprise avec les danseurs de la Mickey's Dazzling Christmas Parade, jusqu'au costume créé pour elle.



Les temps forts *de l'année*



Nos événements

Décembre 2024 - Gala BnF Richelieu

Sous le thème Make-A-Wish Academy, la soirée a réuni dirigeants, artistes et partenaires dans un univers inspiré des campus américains. Animée par Ophélie Meunier, ponctuée d'un dîner signé Guillaume Sanchez et d'une vente aux enchères orchestrée par Maître Arnaud Oliveux, la soirée a permis de collecter 238 000 €.



Février 2025 - Le salon Rétromobile !

Du 5 au 9 février 2025, le salon Rétromobile a rassemblé les passionnés de véhicules d'exception, avec une dernière journée consacrée aux ventes aux enchères. Grâce au soutien d'Artcurial et à la générosité de nos ambassadeurs Pierre Gasly et Sébastien Ogier, plusieurs objets ont été mis en vente au profit de l'association.



Avril 2025 - L'événement gaming Living the Dream !

Les 4, 5 et 6 avril 2025, la troisième édition du marathon caritatif de streaming Living The Dream s'est tenue à l'Esport Paris, confirmant l'installation de cet événement comme un rendez-vous incontournable de la communauté gaming solidaire. Pendant trois jours, plus de 70 streamers ont mobilisé leurs communautés au profit des enfants de l'association.



Avril 2025 - Marathon de Paris

Le 13 avril 2025, 15 coureurs ont fièrement porté les couleurs de Make-A-Wish® France lors du Marathon de Paris. Grâce à leur mobilisation et leur énergie, 7 000 € ont été collectés pour réaliser encore plus de vœux !



Septembre 2025 - Women For Wishes

Lancé en 2025, le programme Women for Wishes marque une nouvelle étape pour Make-A-Wish France. Inspiré des programmes Women for Wishes développés par d'autres affiliés du réseau international, notamment au Canada et en Irlande, ce collectif a pour ambition de fédérer en France des femmes dirigeantes, entrepreneures et personnalités engagées autour de la réalisation des vœux.



Décembre 2025 - Gala BnF Richelieu

Pensée comme un voyage au cœur des rêves, cette édition animée par Hélène Mannarino et portée par un dîner signé Jean-François Piège a permis de collecter la somme record de 245 000 €.



Décembre 2025 - Gala The New Siècle

À l'occasion du Gala The New Siècle, qui récompense chaque année la Femme et l'Homme de l'année, Make-A-Wish France a eu l'honneur d'être associé à cette soirée réunissant de nombreuses personnalités du monde économique, médiatique, culturel et sportif. Ce gala a permis de collecter plus de 150 000 €, en présence de notre ambassadeur, Pierre Gasly.





Le vœu de Nathan, 6 ans

Avant de monter sur scène, Soprano a pris le temps de partager un moment privilégié avec Nathan. Le jeune garçon avait le sourire jusqu'aux oreilles pendant tout le concert !

Nos Wish *Ambassadors*

Leur engagement donne de la visibilité à notre mission, mais surtout davantage de chances à chaque enfant de voir son vœu se réaliser.

Certains réalisent eux-mêmes des vœux, d'autres mobilisent leur réseau ou portent notre message auprès du grand public. Tous partagent le même engagement auprès des enfants gravement malades.



Tony Parker

Basketteur international
4 fois champion NBA

« Derrière chaque vœu réalisé, il y a un enfant qui retrouve l'espoir. »



Pierre Gasly

Pilote de formule 1

« Dans chaque course, il y a des moments où la détermination peut transformer l'ordinaire en extraordinaire. Ensemble avec Make-A-Wish France, nous pouvons rendre possible l'impossible.. »



Sébastien Ogier

Pilote de rallye – 9 fois
champion du monde

« En réalisant le vœu d'un enfant malade, on lui permet de s'évader d'un quotidien difficile et on partage avec lui un magnifique moment.. »



Hélène Mannarino

Journaliste et animatrice de
télévision TF1

« Je veux, en les aidant à réaliser leurs rêves, préserver leur insouciance, leur âme d'enfant et offrir de la lumière à une famille entière.. »

Une notoriété *en forte croissance...*

Une campagne JCDecaux

Une campagne d'affichage déployée sur 1 000 panneaux à travers la France, au format abribus. Le slogan détourne le principe du panneau d'attente de transport : « Le temps d'attente pour le prochain vœu est estimé à 15 minutes. » Ce parti pris visuel a renforcé la notoriété de Make-A-Wish auprès du grand public.



Film Promesse

Make-A-Wish France s'est associé au film *Promesse*, réalisé par Thomas Hug De Larauze, frère jumeau de Laurène, retraçant le combat de la jeune fille contre la leucémie. L'avant-première au Grand Rex a rassemblé environ 2 000 personnes, avec une forte visibilité sur les réseaux sociaux, une illustration de la capacité de l'association à s'inscrire dans des projets culturels porteurs de sens.



Relais TV

L'association a bénéficié de relais télévisés sur TF1, France 3, beIN Sports et Disney+, à travers la diffusion de son spot TV, renforçant la notoriété de la mission à l'échelle nationale.

... une mission qui rassemble !

Nos réseaux sociaux

+43,7 % de croissance sur Instagram en un an. Parmi les publications phares de l'année : 219 000 likes pour l'annonce de Pierre Gasly comme ambassadeur (5,2 M d'abonnés).

À l'occasion du *World Wish Month*, l'association a mené une campagne d'influence fédératrice autour du concept #FaitesRevivreLEnfance, mobilisant ambassadeurs, créateurs de contenu et partenaires pour rappeler qu'un enfant reste un enfant avant d'être un patient.



Relais Presse

Le travail mené avec une agence de relations presse a permis d'obtenir des parutions dans des médias tels que *Paris Match*, *Magic Maman*, *Le Média Positif*, *Lou*, *France 3 Normandie*, contribuant à installer durablement la présence de l'association dans le paysage médiatique.



Campagnes de Noël

Lettre au Père Noël illustrée par les dessins des Wish Kids en 2024, mobilisation des bénévoles, associée à notre partenaire DIFT en 2025 – 6 505 € collectés.



Une vidéo qui a marqué l'année

En partenariat avec le créateur de contenu Squeezie, qui a réalisé le rêve de plusieurs enfants dans une vidéo qui a rassemblé 5,8 millions de vues – une audience inédite pour l'association, portée par l'un des créateurs les plus suivis de France.





Le vœu de Maëlis, 16 ans

Longtemps, Maëlis a cru que l'équitation resterait un rêve inaccessible en raison de ses nombreuses opérations du cœur. Aujourd'hui, grâce à son vœu, elle monte à cheval aux côtés de sa maman et vit pleinement sa passion.



Mécènes

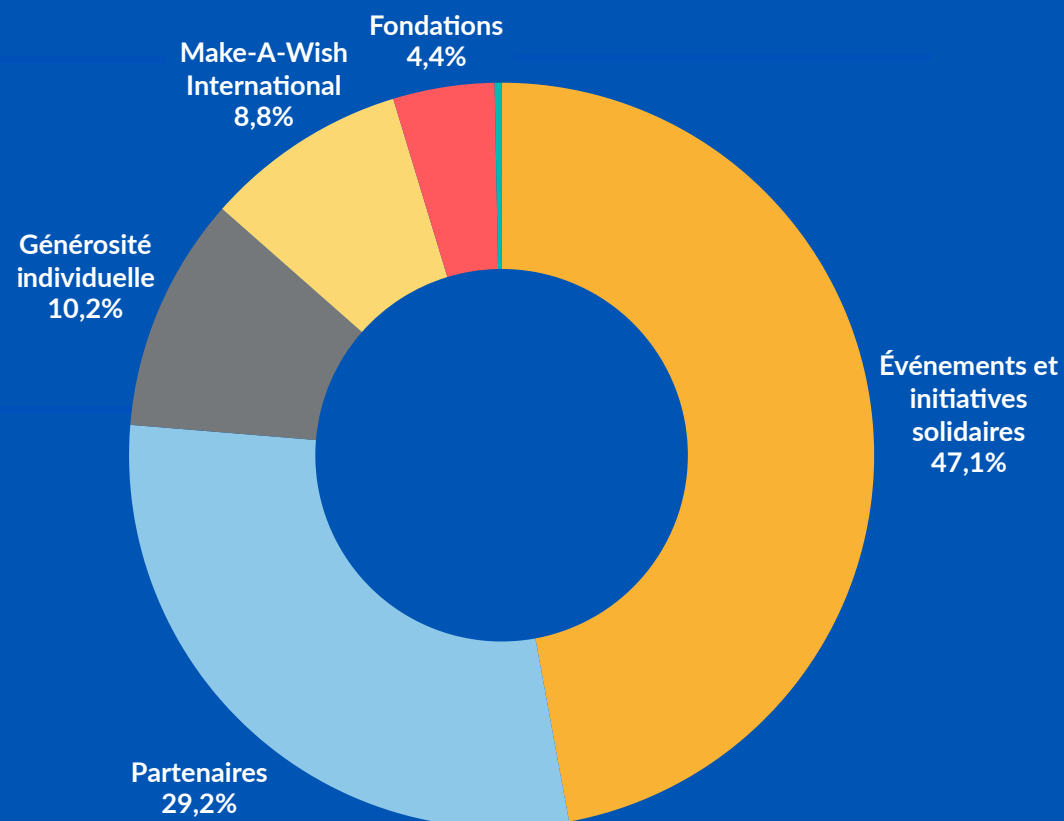
et donateurs

Nos ressources

Les événements et initiatives solidaires ont constitué notre première source de financement. Ces ressources sont complétées par le soutien de nos partenaires entreprises, la générosité de nos donateurs et la contribution de la Fondation Make-A-Wish International.

La collecte auprès des particuliers poursuit également une dynamique très positive. Au cours de cet exercice de 16 mois, **le nombre de donateurs mensuels a progressé de 54 %**, tandis que **le montant des dons mensuels a augmenté de 75 %**.

Ces résultats traduisent une confiance croissante envers Make-A-Wish France et une fidélisation renforcée de nos donateurs, un levier essentiel pour accompagner notre développement.



Lény, 10 ans,

Aller en Laponie



À nos côtés *en 2025*

Partenaires et entreprises ayant effectué un don supérieur à 5 000 €.



Nos fidèles *partenaires*

Une pensée particulière à nos partenaires fidèles depuis plus de 5 ans,
qui nous permettent de faire la différence dans la vie des enfants gravement malades.
Un grand merci à Cheerz, Disneyland Paris et Ipeca.

Cheerz

DISNEYLAND
PARIS

IPECA

RMF | RICHARD MILLE
FUND

nouveau mécène de l'année

En 2025, nous avons eu le plaisir d'accueillir la Fondation Richard Mille parmi nos mécènes.

Grâce à son soutien, 39 enfants gravement malades ont vécu un week-end à Disneyland Paris (3 jours / 2 nuits) en décembre, accompagnés de leurs proches, soit 137 bénéficiaires au total.

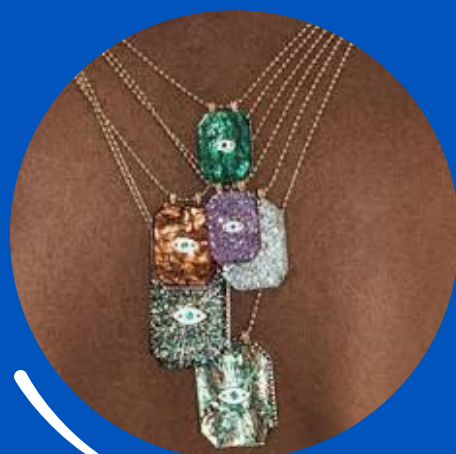
Loin des contraintes de la maladie, ces séjours offrent aux familles une parenthèse de répit et de reconnexion, et des souvenirs qui les accompagneront bien après leur retour.

Lucie, l'une de nos Wish Kids, rêvait de rencontrer ses personnages préférés et d'assister à la parade. Les équipes du parc lui ont offert une expérience sur mesure : une session de danse avec les danseurs professionnels de la parade, un costume confectionné spécialement pour elle, avec turban et chaussures identiques à ceux des artistes.



[Revivez ses moments magiques en vidéo](#)

Des collaborations *porteuses de sens*



MARIE LICHTENBERG

En 2025, *Marie Lichtenberg* a apporté son soutien à Make-A-Wish France à travers Raiz'in, une collection inspirée de ses modèles iconiques, pensée comme un hommage empreint d'humour aux nombreuses copies de ses créations, fabriquée en France dans des ateliers à l'expertise joaillière. Fidèle à ses valeurs, Marie Lichtenberg a choisi de reverser une partie des bénéfices générés par les ventes à Make-A-Wish France.



TAPE À L'ŒIL

Une opération solidaire portée par les clients lors des fêtes de fin d'année. En novembre et décembre 2025, Make-A-Wish France s'associait à *Tape à l'Oeil* pour une opération en magasin. Grâce à la vente de pyjamas solidaires, au don en caisse et à l'abondement de notre partenaire Adyen Giving, plus de 75 000 € ont été collectés au profit de l'association – de quoi financer la réalisation de nombreux vœux d'enfants gravement malades.

Partenaires de collecte *innovants* !



TRIBEE

TRIBEE : association du mois sur les cagnottes !

Le dispositif repose sur un principe simple et fédérateur, grâce à son modèle unique, Tribee permet de soutenir une association sans coût supplémentaire : 95 % du montant de la cagnotte sont reversés au bénéficiaire, tandis que les 5 % restants sont directement attribués à l'association du mois. Une façon simple et concrète de donner encore plus de sens à un anniversaire, un mariage, un départ ou tout autre événement. Plus de 30 000€ récoltés grâce à la générosité du grand public sur la période de Noël 2025.



Dift

DIFT : le cadeau solidaire qui donne du sens en réalisant les vœux des enfants malades !

À mi-chemin entre le don et le cadeau, DIFT permet aux collaborateurs, clients ou partenaires de recevoir un crédit solidaire qu'ils peuvent attribuer à l'association de leur choix, parmi une sélection d'acteurs engagés. 100 % digital, simple d'utilisation et éco-responsable, ce format offre une alternative aux cadeaux d'entreprise traditionnels.

Grâce à la mobilisation de donateurs particuliers et de plusieurs entreprises partenaires – notamment **SwissLife Asset Managers France, Messika** ou encore **BlueBirds** – cette initiative a permis de financer de nombreux vœux d'enfants et d'amplifier la visibilité de notre mission auprès de nouveaux publics.



 WeWard

WeWard : transformer ses pas en espoir

Grâce à son partenariat avec Weward, Make-A-Wish France bénéficie d'une manière innovante de mobiliser la communauté : chaque pas enregistré sur l'application peut être converti en dons pour financer des vœux d'enfants gravement malades.

Le Wish Challenge

notre séminaire solidaire

Le Wish Challenge propose aux entreprises une expérience de team building solidaire, alliant cohésion d'équipe et engagement sociétal. Le temps d'une demi-journée, les collaborateurs sont invités à relever un défi collectif : imaginer et construire le vœu d'un enfant gravement malade, tout en découvrant la mission de Make-A-Wish France.

En 2025, plusieurs entreprises, parmi lesquelles **Cheerz**, **J&J**, **GE HealthCare**, **Raise** et **Rétromobile** ont participé à cette initiative. Au-delà de la réflexion collective et des échanges qu'elle suscite, cette expérience permet aux collaborateurs de se mobiliser autour d'une cause porteuse de sens et de mesurer concrètement l'impact de leur engagement.

Le Wish Challenge illustre notre volonté de créer des passerelles entre le monde de l'entreprise et notre mission, en proposant un format fédérateur qui associe solidarité, intelligence collective et engagement au service des enfants gravement malades et de leur famille.



Témoignage **Cheerz**

Partenaire depuis 5 ans, Cheerz soutient l'association à la fois financièrement et en nature — à travers notamment les albums photo offerts aux familles pour prolonger la magie de chaque vœu.

“ Plus qu'un partenariat, c'est une relation qui s'est construite dans la durée, avec de la sincérité et une vraie cohérence. Aujourd'hui, Make-A-Wish® France fait entièrement partie de l'ADN de notre engagement et chaque année qui passe ne fait que renforcer cette conviction.

Le Wish Challenge est devenu un moment à part dans notre année. Nos collaborateurs se réunissent pour imaginer de A à Z le parcours de vœu d'un enfant malade. C'est un atelier exigeant, créatif, et surtout profondément humain. Ce qui nous touche chaque année, c'est l'adhésion spontanée : les places sont prises d'assaut. Pas besoin de convaincre ni d'organiser de grandes campagnes internes, les Cheerzers sont volontaires et arrivent avec une énergie et une créativité qui nous surprennent chaque année !

L'une de ces histoires restera gravée : celle de Safya, 5 ans, atteinte d'une leucémie, qui rêvait de danser à l'Opéra Garnier. Les collaborateurs ont co-construit son parcours de vœu en imaginant chaque détail et Cheerz a intégralement financé cette expérience. Le voir se concrétiser nous a tous énormément touché.

Anaïs FURZUN
Global Partnership Manager

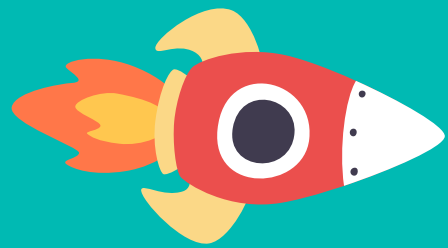


Le vœu de Waël, 4 ans

Waël a pu réaliser son vœu à Disneyland Paris. Ce séjour lui a offert une parenthèse enchantée, placée sous le signe de la magie, du partage et de l'évasion en famille.



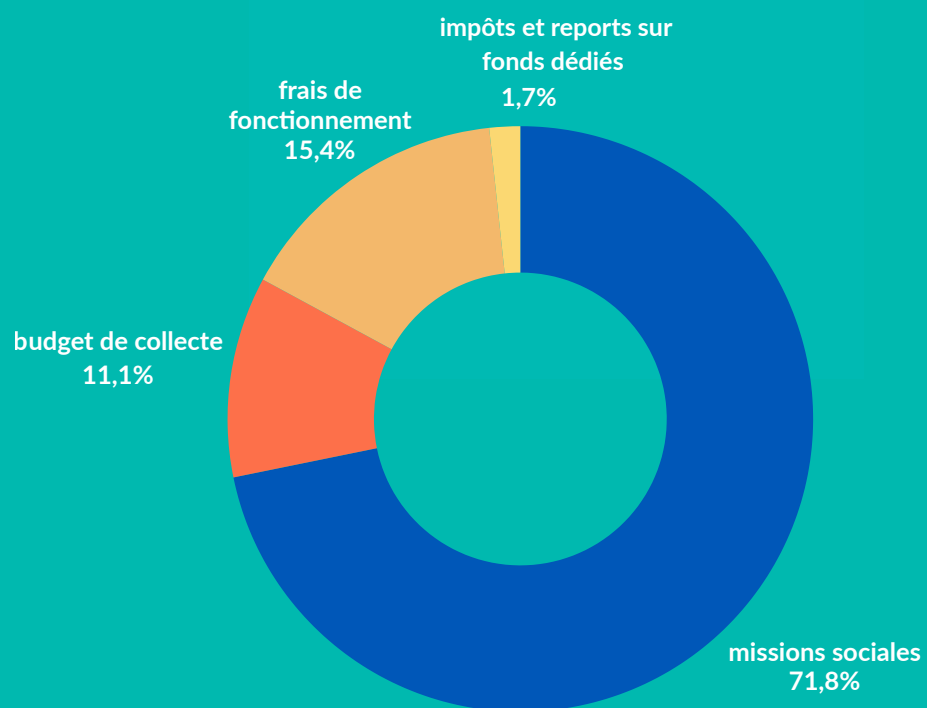
Où va votre
générosité ?



Les résultats financiers

L'exercice 2025* (durée exceptionnelle de 16 mois) marque un tournant positif, avec un retour à l'équilibre financier et un renforcement notable des ressources mobilisées.

Grâce à l'engagement de nos partenaires et donateurs, l'association renforce ses fonds propres tout en préparant l'avenir avec confiance.



Compte de résultat simplifié

1 694 486 €	Produits
1 358 538 €	Charges
+335 949 €	Résultat net

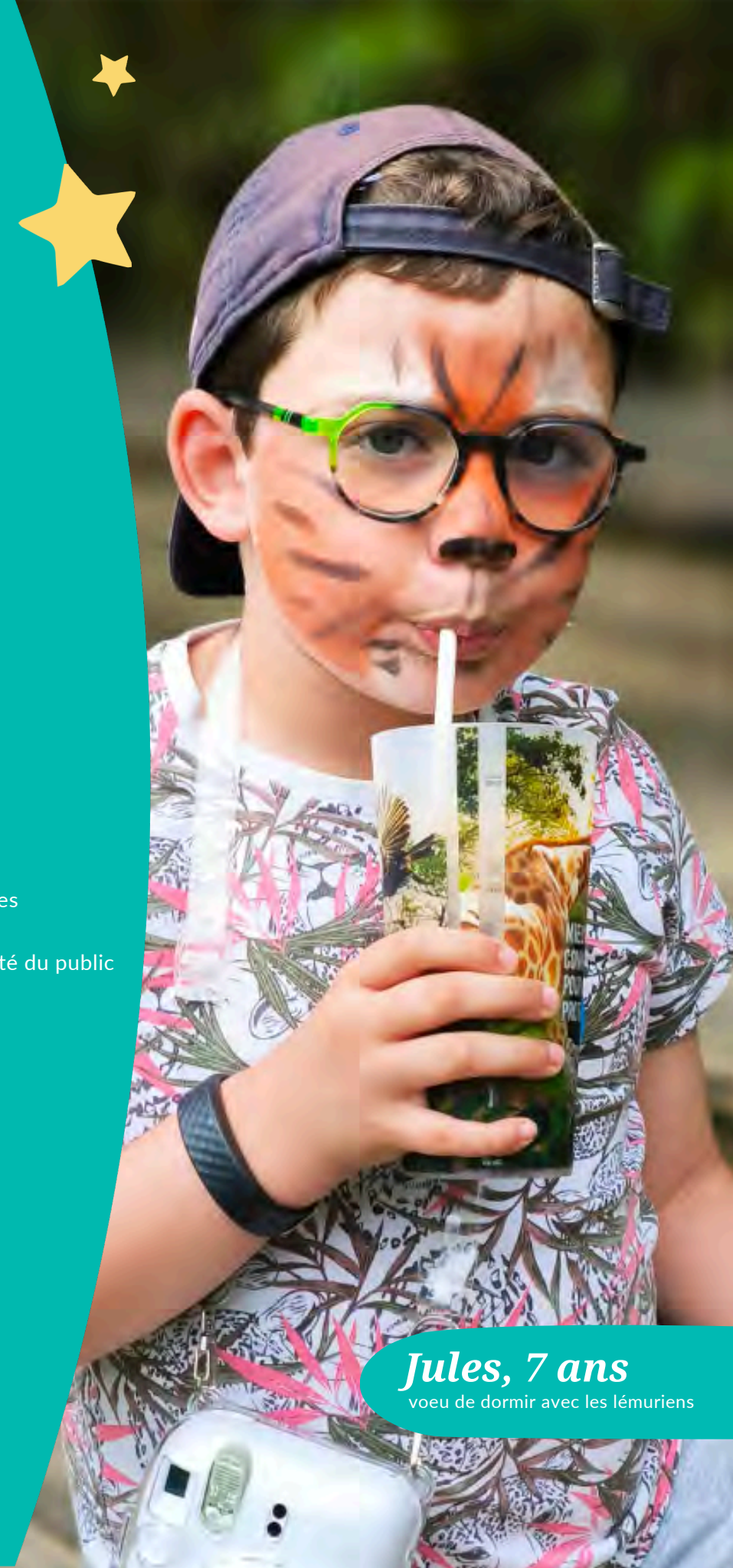
Ressources collectées

2 320 564 €	Total des ressources mobilisées
1 583 291 €	Ressources liées à la générosité du public
737 273 €	Contributions en nature

L'Assemblée générale décide d'affecter l'intégralité de l'excédent de l'exercice, soit 335 949 €, aux fonds associatifs.

Cette affectation permet de sécuriser la montée en charge des actions prévues dans le cadre de la Vision 2030.

*Comptes certifiés par le cabinet Sadec-Akelys - Paris 8ème



Jules, 7 ans

voeu de dormir avec les lémuriens

Vision 2030

poursuivre l'ambition

Notre ambition est simple : faire en sorte qu'aucun enfant éligible ne passe à côté de son vœu faute d'avoir été identifié ou accompagné. C'est le cap qui guide l'ensemble de nos actions pour les années à venir.

En France, notre feuille de route 2026-2030 la rend concrète, autour de trois piliers :

Structurer le Wish Journey

Garantir que chaque vœu, quel que soit son contexte, soit vécu comme un parcours structuré et porteur de sens, en lien avec l'hôpital et la famille.

Engager durablement

Construire avec nos bénévoles, partenaires, donateurs et ambassadeurs des relations qui s'inscrivent dans la durée, au service d'une même conviction.

Changer d'échelle pour répondre à un besoin croissant

Accompagner toujours plus d'enfants sans jamais compromettre la qualité de chaque parcours, avec l'objectif d'atteindre 400 vœux réalisés chaque année d'ici 2030 – soit le double de notre capacité actuelle.

Cette ambition, nous ne pouvons la porter seuls. Elle se construit avec celles et ceux qui, chaque jour, choisissent de croire en la force d'un vœu.



Simon, 9 ans

Rencontrer Jean Luc Reichmann



Le vœu de Diego, 16 ans

Je voudrais faire un tour en rallye aux côtés de Sébastien Ogier

Ils vous disent *merci* !

“ *Merci. Merci pour tout. C'était trop, c'était incroyable, c'était émouvant, c'était trop de tout. Vous n'imaginez pas à quel point nous vous sommes reconnaissants de ce que vous avez fait, avant tout pour Téo, mais aussi pour nous.*

Téo a des étoiles plein les yeux et plein la tête. Ma grande Giulia aussi. Notre vie a basculé en 2024. Nous avons traversé d'innombrables embûches.

J'ai vu ma fille dépérir et renaître. Qui pourrait imaginer ce qu'elle a traversé aujourd'hui, en la voyant? Nous ne pouvons pas mieux terminer cette période. Et tout ça c'est grâce à vous. Une happy end !

Maman de Téo - 12 ans
Rencontrer la bande à Fifi (Philippe Lacheau)



“ Vous savez, ce cadeau que vous nous avez préparé arrive à un moment où chacun de nous en a le plus besoin. Le gouffre dans lequel la maladie, et les à côté, nous plongent un peu plus chaque jour, me font sombrer, et étouffe les garçons.

Nous voyons ce séjour comme une bouffée d'oxygène, comme une issue, la surface d'un océan infini, où l'on peut reprendre un peu d'air pour continuer à nager.

Ce séjour est bien plus que le vœu de Lucciano, c'est notre bouée à tous les 5 ! Les médecins l'ont bien compris et ils font leur maximum pour que Lucciano soit au mieux et profite au maximum.

Merci encore infiniment pour tout !

”

Maman de Lucciano - 10 ans Aller à Portaventura



“ “Ce n'est pas parce que ça nous paraît incroyable que ce n'est vraiment pas possible. C'est possible !”

Marie - 10 ans Aller sur le tournage de Top chef [L'interview vidéo ici.](#)

”





Make-A-Wish[®]

FRANCE

Association Loi 1901 réalisant les vœux d'enfants atteints de maladies graves

70 Rue Rivay, 92300 Levallois Perret

Tél : 01.41.05.08.73

info@makeawishfrance.org • www.makeawishfrance.org

